

Istituto Professionale di Stato

Indirizzo Servizi Commerciali opzione

**“Promozione commerciale e Pubblicitaria”**



 Durata: **5 anni**

**è rivolto a ragazzi che...**

- sono attratti dai molteplici aspetti dell'organizzazione dell'impresa commerciale ed interessati alla gestione, all'amministrazione e alla comunicazione aziendale
- amano le lingue, le relazioni sociali e vogliono sviluppare la propria creatività applicandola ai prodotti ed ai servizi commerciali

**vogliono raggiungere competenze**

nella gestione dei processi aziendali, nella promozione delle vendite e dell'immagine aziendale attraverso l'uso di strumenti di comunicazione, compresi quelli **grafici e pubblicitari**

**sbocchi**

- servizi commerciali delle aziende
- servizi per la valorizzazione del territorio e la promozione di eventi
- servizi di comunicazione e promozione pubblicitaria
- accesso a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori



DISCIPLINE	ore settimanali				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale area comune</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
<b>Totale area indirizzo</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Negli ultimi anni di corso sono previste iniziative di alternanza scuola lavoro

