



AGGIUDICAZIONE DELLA GARA PER IL SERVIZIO DI MERCHANDISING – PERIODO 2015-2017

SEDE DELL'I.I.S. "CATERINA CANIANA" DI BERGAMO

**NUMERO CIG Z811419779**

In data 27/04/2015 alle ore 15.00 si riunisce la Commissione tecnica per l'esame delle offerte pervenute per il servizio di merchandising, di cui al relativo bando.

La Commissione tecnica è costituita dal DS prof. Berta Claudio, dal prof. Nunzio Capaldo e dall'AT sig.ra Carrara Antonella.

Risultano pervenute n. 1 offerta, in titolo alla ditta Made for School srl C.F. 03868110168. Legale rappresentante: sig. Francesco Invernici.

**ESAME DELL'OFFERTA PRESENTATA DALLA DITTA MADE FOR SCHOOL SRL**

La Commissione constata l'integrità del pacco, recante le scritture richieste dal Disciplinare di gara (DG). Il DS procede quindi all'apertura del pacco.

Il pacco contiene in plichi separati la documentazione amministrativa (BUSTA A), l'offerta tecnica (B) e l'offerta economica (C).

Si procede all'apertura della BUSTA A che contiene la domanda di partecipazione alla gara compilata secondo le indicazioni del DG e corredata dalle dichiarazioni richieste; la busta contiene, come richiesto, fotocopia della C.I. del l.r. della ditta. Ogni pagina della documentazione viene siglata dai componenti della Commissione tecnica.

Si passa quindi all'apertura della BUSTA B. Sulla base dei criteri stabiliti nel DG, la Commissione predispone il prospetto per l'attribuzione dei punteggi relativi alla valutazione della qualità dei servizi.

La Commissione accerta che tutti i criteri dell'offerta tecnica, compilata secondo il modello predisposto, risultano soddisfatti. Ogni pagina della documentazione viene siglata dai componenti della Commissione tecnica.

Dopo un attento esame dei campioni dei prodotti, che soddisfano le specifiche merceologiche del DG, del portfolio delle grafiche, delle linee di abbigliamento, dello screenshot per i pagamenti, La Commissione procede all'attribuzione dei punti, secondo quanto illustrato nel prospetto seguente.

**OFFERTA TECNICA**

<b>Criterio / sub criterio</b>		<b>punti</b>
<b>Caratteristiche estetiche funzionali e pregio tecnico dei prodotti - allegati pervenuti max 25 punti</b>		
	campioni di abbigliamento (t-shirt, felpa, giacchetta college) allegati?	8
	campione annuario scolastico e prodotti fotografici allegati?	6
	portfolio delle grafiche e di linee di abbigliamento già realizzate per altri istituti allegato?	7
<b>Servizio post vendita e servizio di assistenza clienti – max 12 punti</b>		
	Diritto di reso e recesso gratuito entro 14 giorni garantito per tutti i prodotti?	5
	Assistenza clienti telefonica offerta?	1
	L'assistenza è fruibile anche scrivendo SMS/WhatsApp?	1
	È disponibile on-line una sezione FAQ (domande poste frequentemente) dove sono disponibili le risposte ai principali quesiti posti dall'utenza?	2
	Il concessionario mette a disposizione i campioni presso le sedi dell'istituto per gli utenti che intendono provare le taglie prima di ordinarle?	2
<b>Caratteristiche funzionali del sito e-commerce – max 12 punti</b>		
	Screenshot (da screen, schermo, e shot, scatto fotografico) dei passaggi necessari per effettuare e pagare un ordine allegati?	6
	Il processo di acquisto è fruibile agevolmente da smartphone e tablet?	1
	È possibile gestire ordini di gruppo o di classe raccogliendo in fase di acquisizione della prenotazione il dettaglio dell'acquisto di ogni singolo studente al fine di inserire un riepilogo nominativo all'interno del pacco che agevola la distribuzione dei prodotti?	3
	L'utente può personalizzare le fotografie da acquistare con effetti (es. seppia, bianco e nero) e gestire la pagina di classe dell'annuario scolastico scegliendo quali foto desidera, caricarne altre e gestire i nominativi?	2
<b>Modalità di gestione relative ai pagamenti accettati – max 6 punti</b>		
	È possibile pagare con carta prepagata o di credito?	2
	È possibile pagare con bollettino postale o presso le ricevitorie?	2
	È possibile pagare con bonifico bancario?	2
<b>Qualità – max 5 punti</b>		
	È possibile per l'utenza di rilasciare un feedback pubblico al termine dell'acquisto?	5

**Complessivamente, per quanto attiene alla valutazione dei parametri di qualità risultano assegnati alla ditta Made for School srl PUNTI 56 su 60 max.**

La Commissione procede quindi all'apertura della BUSTA C per la valutazione dell'offerta economica. Trattandosi dell'unica offerta pervenuta, i prezzi presentati sono i più bassi, pertanto complessivamente **alla ditta Made for School srl risultano assegnati PUNTI 40 su 40 max.** Ogni pagina della documentazione viene siglata dai componenti della Commissione tecnica.

La Commissione esprime comunque un giudizio di congruità economica relativamente ai prezzi formulati nell'offerta dalla Ditta Made for school srl.

#### **OFFERTA ECONOMICA**

Cat.	Descrizione	Prezzo € IVA INC.
a)	<b>Fotografia di classe</b>	2,50
b)	<b>Altri scatti</b>	3,00
c)	<b>Annuario</b>	8,00
d)	<b>T-Shirt</b>	10,00
e)	<b>Felpa</b>	24,00
f)	<b>Felpa college</b>	29,00

**Il punteggio complessivo della Ditta Made for school srl, utile per l'aggiudicazione del servizio, risulta pertanto:  
PUNTI 96 SU 100.**

Risulta di conseguenza determinata la seguente graduatoria per l'aggiudicazione dei servizi di merchandising.

<b>Ditta MADE FOR SCHOOL srl – Prima classificata con punti 96 su 100</b>
---

La seduta della Commissione tecnica si conclude alle ore 16,00.

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione tecnica