

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

**PROGRAMMAZIONE DI SCIPLINARE: STORIA DELL'ARTE - classe Terza**

**a ) obiettivi generali della disciplina** (concordati nella riunione per area di indirizzo)

- 1) Acquisire ed utilizzare un linguaggio storico-artistico corretto, adeguato ed articolato
- 2) Acquisire la capacità di valutazione dell'oggetto artistico, del suo contenuto, del suo significato
- 3) Acquisire le capacità di contestualizzare storicamente l'oggetto artistico compiendo raffronti comparativi e problematici
- 4) Approfondire tematiche specifiche attraverso interconnessioni con le discipline dell'area professionale

**b ) obiettivi didattici specifici** (concordati nella riunione per area di indirizzo)

- 1) L'allievo sa utilizzare il linguaggio specifico della disciplina, sa effettuare confronti con il momento storico in cui l'oggetto artistico è stato prodotto
- 2) L'allievo conosce le tecniche con cui l'oggetto è stato prodotto, le sa confrontare tra di loro rilevandone le qualità particolari
- 3) Sa utilizzare strumenti di decodificazione e di valutazione specifici
- 4) Sa considerare l'oggetto come "documento", analizzarlo dal punto di vista iconografico ed espressivo
- 5) Sa valutare l'oggetto artistico inteso come realtà culturale in modo da inserirlo correttamente nel momento storico di cui è documento
- 6) Sa collegare le nozioni specifiche della disciplina con quelle delle altre discipline di indirizzo e dell'area comune

OBIETTIVI DISCIPLINARI IN TERMINI DI:		
CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ
conoscere gli artisti, conoscere le opere dei singoli artisti, conoscere i movimenti	sviluppare la lettura guidata di un'opera d'arte	sviluppare la lettura non guidata di un'opera d'arte
	confrontare due immagini diverse rilevando similitudini e differenze	riconoscere un'opera d'arte come tale, distinguendola da manufatti senza interesse artistico
conoscere il lessico specifico della disciplina	utilizzare il linguaggio specifico della disciplina	usare il linguaggio specifico della disciplina anche in ambiti non usuali
descrivere correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte	analizzare l'oggetto artistico dal punto di vista iconografico ed espressivo	comprendere e analizzare prodotti artistici particolarmente significativi

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it)

E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

	analizzare l'oggetto artistico nelle sue componenti strutturali e formali	sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà
	conoscere il significato e la funzione della comunicazione artistica	acquisire consapevolezza critica nei confronti delle forme di comunicazione,
	descrive correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte	sapere come utilizzare la comunicazione artistica
		comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane;
conoscere i periodi storici (in cui inserire le opere d'arte)	riconoscere i diversi caratteri stilistici delle opere d'arte	sapere utilizzarli i caratteri stilistici in ambiti diversi da quelli della disciplina
riconoscere gli ambiti storici in cui le opere sono state prodotte	inserire i dati acquisiti in un certo ambito storico	sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà;
	considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali	far emergere l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo
	cogliere il rapporto tra arte, storia, economia...	utilizzare strumenti di decodificazione e/o valutazione dell'oggetto artistico in relazione alle dinamiche ed agli sviluppi della contemporaneità e della attualità
conoscere il patrimonio artistico locale e internazionale	riconosce il valore storico del patrimonio artistico locale e internazionale	avere motivati interessi nei confronti del patrimonio artistico locale e internazionale
	sa leggere i valori culturali di un'opera	valutare le complessità dell'oggetto artistico inteso come realtà culturale
		riconoscere i rapporti tra nuove tecnologie ed opera d'arte
		affinare la propria sensibilità estetica per migliorare il proprio gusto nel progettare
		utilizzare i dati in possesso per operare in ambito professionale.

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

### CRITERI DI VALUTAZIONE

La **valutazione viene effettuata** in momenti precedentemente comunicati agli studenti, **mediante**

- **prove orali** (per la verifica della quantità delle informazioni memorizzate e del livello di comprensione della materia)
- **e scritte** (per la verifica delle capacità di analisi, di sintesi, di conoscenza e di uso autonomo del linguaggio specifico, di correlazione di argomenti diversi).

**Serve per controllare:**

- la qualità delle informazioni apprese, il possesso del linguaggio specifico, la capacità di lettura delle immagini, la chiarezza e la correttezza dell'esposizione, l'autonomia nell'organizzazione degli argomenti.

**Tiene conto**

- dei livelli di partenza,
- dell'interesse e dell'impegno,
- della partecipazione al lavoro non solo in classe (per es. ricerca di materiale iconografico),
- della puntualità nello studio a casa,
- della frequenza alle lezioni e della partecipazione attiva alla vita della scuola,
- della possibilità dell'alunno di raggiungere gli obiettivi formativi nel corso dell'anno scolastico successivo.

Nel **valutare le prove orali** si tiene conto

- *della focalizzazione dell'argomento richiesto;*
- *della chiarezza espositiva;*
- *dell'ordinata articolazione dell'esposizione;*
- *dell'utilizzo di un appropriato lessico specifico della disciplina;*
- *del grado di elaborazione personale;*
- *delle capacità logiche e critiche.*

Nel **valutare le prove scritte** si tiene conto

- *della pertinenza del lavoro rispetto alla traccia;*
- *della precisione e della ricchezza dei contenuti;*
- *dello sviluppo logico del lavoro;*
- *della creatività e del senso critico.*

**Si conclude** con l'attribuzione di un voto (vedi criteri indicati nel P.O.F.).

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

**Il voto nella materia è dato:**

- dalla media dei voti riportati dallo studente nelle verifiche scritte, grafiche, pratiche e orali, utilizzando la scala decimale da 1 a 10
- La verifica, utile per rilevare la presenza di dati oggettivi, è elemento insufficiente per esprimere un giudizio corretto sull'allievo. Per una completezza del giudizio stesso, è indispensabile l'apporto critico della valutazione

Senza escludere, a conclusione di significativi cicli o momenti, il ricorso alla

**valutazione sommativa:**

- *interrogazioni, prove strutturate, produzioni di testi, proposte progettuali...*
- si utilizzano, con forte valenza didattica, le risorse analitiche, diagnostiche e progettuali della

**valutazione formativa:**

- *domande di verifica della comprensione alla fine della lezione;*
- *domande di verifica sulla conoscenza dell'argomento trattato in precedenza;*
- *correzione degli esercizi e degli elaborati assegnati.*

I criteri di valutazione vengono dichiarati agli allievi.

**CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE**

**1. Il Rinascimento: la stagione delle scoperte**

- a. Brunelleschi
- b. Donatello
- c. Masaccio
- d. Leon Battista Alberti
- e. Ghiberti
- f. Beato Angelico

**2. Il Rinascimento: la stagione delle esperienze**

- a. Paolo Uccello
- b. Piero della Francesca
- c. Sandro Botticelli

**3. Il Rinascimento: la stagione delle esperienze**

- a. Antonello da Messina
- b. Andrea Mantegna
- c. Giovanni Bellini

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http: // [www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

#### **4. Il Rinascimento: la stagione delle certezze**

- a. Il Cinquecento
- b. Donato Bramante
- c. Leonardo da Vinci

#### **5. Dall'umanesimo fiorentino alle inquietudini di Caravaggio**

- a. Raffaello Sanzio
- b. Michelangelo Buonarroti
- c. Giorgione
- d. Tiziano
- e. Alla ricerca di nuove vie: il Manierismo
- f. Carracci e Caravaggio

#### **6. Il Seicento: monumentalità e fantasia**

- a. I caratteri del Barocco

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 3/1 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 3 <sup>A</sup>			MODULO 1 previsione h.60			IL RINASCIMENTO: LA RICERCA, LE SCOPERTE E LE CERTEZZE					
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura. Conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare e gli elementi basilari dell'arte medioevale e dell'arte classica								
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dell'arte rinascimentale		metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche h.5	Recupero/approfond h.5			
Settim.	h.	%	<u>Conoscenze</u>		Descrittori delle competenze						
15	60	60	6h- Conoscere i caratteri generali della cultura del periodo e le svolte innovative che caratterizzano il nuovo linguaggio artistico		1. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche		<b>gestione gruppo classe e/o metodologie</b> lezioni frontali  lezioni dialogate  relazioni o schede didattiche  analisi testuale  <b>materiali di supporto</b>	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e sistemi di decodificazione.	Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
			4h- Conoscere gli elementi e che caratterizzano l'arte fiorentina del 1400		2. Conoscere i più significativi artisti del periodo						
			6h- Conoscere gli elementi e che caratterizzano l'arte e la ricerca di Brunelleschi, Donatello e Masaccio		3. Saper riconoscere le opere degli artisti studiati rilevandone le caratteristiche principali						
			6h- Conoscere gli elementi e che caratterizzano l'arte e la ricerca di Paolo Uccello, Beato Angelico e Domenico Veneziano		4. Saper confrontare due immagini diverse rilevando similitudini e differenze						
			4h- Conoscere la tipologia della diffusione e le varianti del linguaggio rinascimentale		5. Essere in grado di descrivere correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte						
			6h- Conoscere gli elementi e che caratterizzano l'arte e la ricerca di Piero della Francesca, Antonello da Messina, Mantegna e Giovanni Bellini								
5h- Conoscere gli elementi e che caratterizzano l'arte e la ricerca di Botticelli											

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		5h- Conoscere i cambiamenti avvenuti nel linguaggio artistico nella seconda metà del 1400	6. Sapere individuare le novità storico-sociali di questo periodo che si riflettono sull'arte	e/o <b>strumenti</b> sussidi audiovisivi visite di mostre o musei	Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
		2h- Conoscere il linguaggio artistico bergamasco nella seconda metà del 1400						
		6h- Conoscere gli elementi e che caratterizzano la ricerca di Bramante e Leonardo						
<b>CAPACITÀ</b>	sviluppare la lettura non guidata di un'opera d'arte sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà usare il linguaggio specifico della disciplina anche in altri ambiti			valutabile anche unitamente a italiano, storia e disegno professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 3/2 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO										
CLASSE 3 <sup>A</sup>			MODULO 2 previsione h.30			DALL'UMANESIMO FIORENTINO ALLE INQUIETUDINI DI CARAVAGGIO IL BAROCCO ITALIANO E EUROPEO							
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare. Conoscere l'arte rinascimentale										
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dell'arte del 1500.			metodi mezzi	Attività di lavoro	Verif. h.4	Recupero/approf. h.2				
Sett	h.	%	Conoscenze			Descrittori delle competenze							
7/8	30	30	2h- Conoscere i caratteri generali della cultura e della religione del periodo			7. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche			gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali  lezioni dialogate  relazioni o schede didattiche  analisi testuale  materiali di	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e sistemi di decodificazioni.  Visite	Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
			2h- Conoscere il rapporto che intercorre tra il nuovo linguaggio figurativo e quello del 1400										
			2h- Conoscere i caratteri innovativi del linguaggio cinquecentesco in rapporto a quelli del periodo precedente										
			2h- Conoscere i caratteri e le novità dell'arte di Giorgione e di Tiziano										
			2h- Conoscere i caratteri e le novità dell'arte di Raffaello										
			3h- Conoscere i caratteri e le novità dell'arte di Michelangelo										
			1h-Conoscere il significato del termine Manierismo e le sue implicazioni artistiche										
			1h- Conoscere gli elementi che caratterizzano l'arte manierista e i principali artisti manieristi										
1h- Conoscere le tematiche più importanti dell'arte manierista			8. Conoscere i più significativi artisti del periodo e le loro opere			10. Saper riconoscere un'opera manierista distinguendola dalle opere rinascimentali			11. Saper analizzare l'oggetto artistico dal punto di vista iconografico ed espressivo				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		<p>1h- Conoscere esattamente il significato del termine Controriforma</p> <p>3h- Conoscere le novità dell'arte del '600 e gli artisti più importanti del periodo</p> <p>1h- Conoscere l'importanza della città di Roma e della sua arte agli inizi del '600</p> <p>3h- Conoscere gli elementi che caratterizzano l'arte barocca e i suoi esponenti</p> <p>2h- Conoscere le innovazioni artistiche del periodo barocco e rococò</p>	<p><b>12.</b> Sapere individuare le novità storico-sociali e religiose di questo periodo che si riflettono sull'arte</p>	<p><b>supporto e/o strumenti</b></p> <p> sussidi audiovisivi</p> <p> visite di mostre o musei</p>	<p> guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.</p>			
<p><b>CAPACITÀ</b> (+MODULO 1)</p>		<p>riconoscere un'opera d'arte come tale distinguendola da manufatti senza interesse artistico</p> <p>sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà</p>		<p>valutabile anche unitamente a italiano, storia e disegno professionale</p>				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 3/3 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO							
CLASSE 3 <sup>A</sup>			MODULO 3 trasversale previsione h. 10			INNOVAZIONI TECNICHE E GRAMMATICALI DEL LINGUAGGIO RINASCIMENTALE, MANIERISTA, BAROCCO E OLTRE (periodi trattati)				
PREREQUISITI			Conoscere le tecniche che supportano l'arte dei percorsi trattati Conoscere la grammatica visiva legata al periodo specifico in confronto con l'arte precedente							
COMPETENZA			Saper riconoscere le tecniche e gli elementi grammaticali del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dei percorsi trattati			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche unificate con il primo modulo	Recupero/approfondimento h.1	
Settimane	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze					
2/3	10	10	2h- Conoscere i caratteri generali della cultura dei periodi considerati e le svolte innovative che li caratterizzano		13. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche  14. Conoscere i linguaggi dei più significativi artisti del periodo  15. Saper riconoscere nelle opere degli artisti studiati tecniche e linguaggi rilevandone le caratteristiche principali  16. Saper confrontare due immagini diverse rilevando	gestione gruppo classe e/o metodologie  lezioni frontali  lezioni dialogate  relazioni o schede didattiche  analisi testuale	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestrata all'uso dei sussidi didattici, insegna	Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
			2h- Conoscere gli elementi fondamentali che caratterizzano l'arte e la ricerca degli artisti rinascimentali							
			1h- Conoscere gli elementi fondamentali che caratterizzano l'arte e la ricerca degli artisti barocchi							
			1h- Conoscere gli elementi fondamentali che caratterizzano l'arte e la ricerca degli artisti dell'ottocento per ciò che riguarda i percorsi trattati							

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		2h- Conoscere la tipologia della diffusione e le varianti dei diversi linguaggi artistici	similitudini e differenze	<b>materiali di supporto e/o strumenti</b> sussidi audiovisivi visite di mostre o musei	codici e sistemi di decodificazione.			
		1h- Conoscere i cambiamenti avvenuti nei linguaggi artistici	<b>17.</b> Essere in grado di descrivere correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte  <b>18.</b> Sapere individuare le novità tecniche del periodo, che si riflettono sull'arte		Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
<b>CAPACITÀ</b>	sviluppare la lettura non guidata di un'opera d'arte sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà usare il linguaggio specifico della disciplina anche in altri ambiti			valutabile anche unitamente a italiano, storia e disegno professionale				

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

**PROGRAMMAZIONE DI SCIPLINARE: STORIA DELL'ARTE - classe Quarta**

**finalità** (concordate nelle riunioni area)

Le finalità dell'insegnamento di Storia dell'Arte e del Costume sono:

- sviluppare le capacità di comprensione e di analisi di prodotti artistici particolarmente rappresentativi;
- fare acquisire consapevolezza critica nei confronti delle forme di comunicazione visiva e di costume;
- affinare la sensibilità estetica e il gusto nella progettazione;
- attivare motivati interessi verso il patrimonio artistico locale e nazionale.

**obiettivi** (concordati nelle riunioni area)

La Storia dell'Arte e del Costume, muovendosi in sintonia con le discipline di settore, pone i seguenti obiettivi:

- utilizzare strumenti di decodificazione e di valutazione dell'oggetto artistico in relazione alle dinamiche e agli sviluppi della contemporaneità e dell'attualità;
- valutare la complessità dell'oggetto artistico inteso come realtà culturale;
- considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali;
- analizzare l'oggetto artistico attraverso lo specifico di materialità fisica (tecniche esecutive, materiali e relazioni ambientali)
- analizzare l'oggetto artistico dal punto di vista iconografico ed espressivo;
- analizzare l'oggetto artistico nelle sue componenti strutturali e formali e fare emergere, attraverso un'analisi approfondita e realizzata con l'apporto del disegno professionale, l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo.

**OBIETTIVI DISCIPLINARI IN TERMINI DI:**

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ
conoscere gli artisti, conoscere le opere dei singoli artisti, conoscere i movimenti	sviluppare la lettura guidata di un'opera d'arte	sviluppare la lettura non guidata di un'opera d'arte
	confrontare due immagini diverse rilevando similitudini e differenze	riconoscere un'opera d'arte come tale, distinguendola da manufatti senza interesse artistico
conoscere il lessico specifico della disciplina	utilizzare il linguaggio specifico della disciplina	usare il linguaggio specifico della disciplina anche in ambiti non usuali
descrivere correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte	analizzare l'oggetto artistico dal punto di vista iconografico ed espressivo	comprendere e analizzare prodotti artistici particolarmente significativi

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it)

E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

	analizzare l'oggetto artistico nelle sue componenti strutturali e formali	sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà
	conoscere il significato e la funzione della comunicazione artistica	acquisire consapevolezza critica nei confronti delle forme di comunicazione,
	descrive correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte	sapere come utilizzare la comunicazione artistica
		comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane;
conoscere i periodi storici (in cui inserire le opere d'arte)	riconoscere i diversi caratteri stilistici delle opere d'arte	sapere utilizzarli i caratteri stilistici in ambiti diversi da quelli della disciplina
riconoscere gli ambiti storici in cui le opere sono state prodotte	inserire i dati acquisiti in un certo ambito storico	sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà;
	considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali	far emergere l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo
	cogliere il rapporto tra arte, storia, economia...	utilizzare strumenti di decodificazione e/o valutazione dell'oggetto artistico in relazione alle dinamiche ed agli sviluppi della contemporaneità e della attualità
conoscere il patrimonio artistico locale e internazionale	riconosce il valore storico del patrimonio artistico locale e internazionale	avere motivati interessi nei confronti del patrimonio artistico locale e internazionale
	sa leggere i valori culturali di un'opera	valutare le complessità dell'oggetto artistico inteso come realtà culturale
		riconoscere i rapporti tra nuove tecnologie ed opera d'arte
		affinare la propria sensibilità estetica per migliorare il proprio gusto nel progettare
		utilizzare i dati in possesso per operare in ambito professionale.

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

## CRITERI DI VALUTAZIONE

La **valutazione viene effettuata** in momenti precedentemente comunicati agli studenti, **mediante**

- **prove orali** (per la verifica della quantità delle informazioni memorizzate e del livello di comprensione della materia)
- **e scritte** (per la verifica delle capacità di analisi, di sintesi, di conoscenza e di uso autonomo del linguaggio specifico, di correlazione di argomenti diversi).

**Serve per controllare:**

- la qualità delle informazioni apprese, il possesso del linguaggio specifico, la capacità di lettura delle immagini, la chiarezza e la correttezza dell'esposizione, l'autonomia nell'organizzazione degli argomenti.

**Tiene conto**

- dei livelli di partenza,
- dell'interesse e dell'impegno,
- della partecipazione al lavoro non solo in classe (per es. ricerca di materiale iconografico),
- della puntualità nello studio a casa,
- della frequenza alle lezioni e della partecipazione attiva alla vita della scuola,
- della possibilità dell'alunno di raggiungere gli obiettivi formativi nel corso dell'anno scolastico successivo.

Nel **valutare le prove orali** si tiene conto

- *della focalizzazione dell'argomento richiesto;*
- *della chiarezza espositiva;*
- *dell'ordinata articolazione dell'esposizione;*
- *dell'utilizzo di un appropriato lessico specifico della disciplina;*
- *del grado di elaborazione personale;*
- *delle capacità logiche e critiche.*

Nel **valutare le prove scritte** si tiene conto

- *della pertinenza del lavoro rispetto alla traccia;*
- *della precisione e della ricchezza dei contenuti;*

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

- *dello sviluppo logico del lavoro;*
- *della creatività e del senso critico.*

**Si conclude** con l'attribuzione di un voto (vedi criteri indicati nel P.O.F.).

#### **Il voto nella materia è dato:**

- dalla media dei voti riportati dallo studente nelle verifiche scritte, grafiche, pratiche e orali, utilizzando la scala decimale da 1 a 10
- La verifica, utile per rilevare la presenza di dati oggettivi, è elemento insufficiente per esprimere un giudizio corretto sull'allievo. Per una completezza del giudizio stesso, è indispensabile l'apporto critico della valutazione

Senza escludere, a conclusione di significativi cicli o momenti, il ricorso alla

#### **valutazione sommativa:**

- *interrogazioni, prove strutturate, produzioni di testi, proposte progettuali...*

si utilizzano, con forte valenza didattica, le risorse analitiche, diagnostiche e progettuali della

#### **valutazione formativa:**

- *domande di verifica della comprensione alla fine della lezione;*
- *domande di verifica sulla conoscenza dell'argomento trattato in precedenza;*
- *correzione degli esercizi e degli elaborati assegnati.*

I criteri di valutazione vengono dichiarati agli allievi.

### **CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE**

#### 1. Il Seicento: monumentalità e fantasia

- a. Carracci e Caravaggio
- b. I caratteri del Barocco
- c. Bemini, Borromini
- d. Reni, Guarini, Longhena, Juvarra
- e. Canaletto, Guardi, Tiepolo

#### 2. Arte neoclassica

- a. Il concetto di "bello" neoclassico, il concetto di pittoresco e di sublime
- b. Nostalgia per il passato e tensione verso il futuro
- c. Canova, David

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

d. Ingres, Goya

3. Il Romanticismo in Europa e l'affermarsi della nuova sensibilità

a. Delacroix

b. Géricault

c. Hayez

d. Il Piccio

4. Le molte forme del realismo

5. L'arte italiana tra risorgimento e unità nazionale

6. I Macchiaioli

7. I Preraffaelliti

8. La rivoluzione impressionista

9. Il simbolismo

10. L'art nouveau

Soprattutto in merito alla biancheria intima

1. La moda dagli ultimi anni della monarchia alla Rivoluzione

2. La moda dalla Rivoluzione francese ai primi anni del XIX secolo

a. Lo stile direttorio e lo stile impero

3. La moda romantica

a. Le novità nella moda del secondo ottocento

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 4/1 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 4 <sup>A</sup>			MODULO 1 previsione h.15		CARAVAGGIO E GLI ARTISTI DEGLI INIZI DEL '600						
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare Conoscere l'arte del 1500 e le problematiche ad essa legate								
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio di Caravaggio e degli artisti dei primi decenni del 1600		metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche h2	Recupero/approfond. h.2			
Sett	h.	%	<u>Conoscenze</u>		Descrittori delle competenze		Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse		
4	15	15	1h- Conoscere il rapporto tra religione ed arte in questo periodo		<b>19.</b> Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo  <b>20.</b> Conoscere i caratteri più significativi degli artisti del periodo  <b>21.</b> Saper considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali					<b>gestione gruppo classe e/o metodologie</b> lezioni frontali  lezioni dialogate  relazioni o schede didattiche  analisi	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e
			2h- Conoscere i caratteri generali della nuova pittura								
			2h- Conoscere lo stile e le opere dei Carracci								
			2h- Conoscere lo stile e le opere di Caravaggio								
			2h- Conoscere le caratteristiche delle nuove forme d'arte								

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

			2h- Conoscere le più importanti opere pittoriche del periodo e il loro legame con la religione e la politica del tempo	22. Essere in grado di descrivere significato e funzione della comunicazione artistica del periodo	testuale  <b>materiali di supporto e/o strumenti</b> sussidi audiovisivi  visite di mostre o musei	sistemi di decodificazione.  Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
<b>CAPACITÀ</b> (+MODULO 2)			sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà acquisire consapevolezza critica nei confronti delle forme di comunicazione comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane		valutabile anche unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 4/2 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 4 <sup>A</sup>			MODULO 2 previsione h.20		IL BAROCCO IN ITALIA E IN EUROPA						
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare. Conoscere l'arte rinascimentale e manierista.								
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dell'arte barocca		metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche e h.3	Recupero/approfond. h.2			
settim	h.	%	<u>Conoscenze</u>		Descrittori delle competenze						
5	20	20	1h- Conoscere i caratteri generali della cultura e della religione del periodo		23. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche	gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e	Test a risposta singola e multipla, domande orali Vedi descrittori	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse	
			2h- Conoscere il rapporto tra religione ed arte in questo periodo								
			1h- Conoscere i caratteri generali della nuova architettura								24. Conoscere i più significativi artisti del periodo
			1h- Conoscere i caratteri generali della nuova pittura								25. Saper riconoscere un'opera barocca
			1h- Conoscere i caratteri generali della nuova scultura								26. Essere in grado di descrivere opere d'arte di periodo diverse da quelle studiate utilizzando terminologia e conoscenze tecniche acquisite
			2h- Conoscere lo stile e le opere di Gian Lorenzo Bernini								
			2h- Conoscere lo stile e le opere di Francesco Borromini								27. Sapere individuare le

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

			2h- Conoscere le più importanti opere italiane del periodo	innovazioni di questo periodo, anche in campo religioso, che si riflettono sull'arte	<b>di supporto e/o strumenti</b> sussidi audiovisivi  visite di mostre o musei	sistemi di decodificazione.  Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
			2h- Conoscere i più importanti artisti barocchi italiani oltre a quelli già trattati						
			1h- Conoscere i più importanti artisti barocchi del resto d'Europa						
<b>CAPACITÀ</b> (+MODULO 1)		comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà			valutabile anche unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 4/3 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 4 <sup>A</sup>			MODULO 3 previsione h.15			L'ARTE NEOCLASSICA					
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare. Conoscere l'arte barocca.								
COMPETENZA			Conoscere il significato e il senso del termine Neoclassicismo Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dell'arte neoclassica			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche e h.3	Recupero/approfond. h.1		
settim	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze		gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali lezioni dialogate relazioni o schede didattiche analisi testuale materiali	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e sistemi di	Test a risposta singola e multipla, domande orali Vedi descrittori	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
4	15	15	1h- Conoscere i caratteri generali della cultura e gli avvenimenti storici del periodo		28. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche						
			1h- Conoscere il rapporto tra politica ed arte in questo periodo								
			2h- Conoscere i caratteri generali della nuova architettura, della pittura e della scultura		29. Conoscere i più significativi artisti del periodo						
			2h- Conoscere lo stile e le opere di Canova								
			1h- Conoscere lo stile e le opere di J. L. David		30. Saper riconoscere un'opera neoclassica						
				31. Essere in grado di inserire i dati acquisiti in un certo ambito storico							

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		2h- Conoscere le più importanti opere italiane del periodo	32. Considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali	di supporto e/o strumenti sussidi audiovisivi  visite di mostre o musei	decodificazione.			
		2h- Conoscere i più importanti artisti neoclassici del resto d'Europa			Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
<b>CAPACITÀ</b> (+MODULO 2)		comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà valutare le complessità dell'oggetto artistico inteso come realtà culturale		valutabile anche unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 4/4 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO						
CLASSE 4 <sup>A</sup>			MODULO 4 previsione h.30			L'OTTOCENTO			
PREREQUISITI			Conoscere i grandi eventi storici che segnano il passaggio dal settecento all'ottocento. Conoscere l'arte del settecento.						
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dell'arte dell'ottocento			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche e h.5	Recupero/approfond. h.5
settim	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze				
7/8	30	30	2h- Conoscere i grandi eventi storici che caratterizzano il XIX secolo		<b>33.</b> Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche  <b>34.</b> Conoscere i più significativi artisti del periodo  <b>35.</b> Saper riconoscere un'opera neoclassica, romantica, realista, preraffaellita, macchiaioli, impressionista, simbolista...  <b>36.</b> Essere in grado di descrivere opere d'arte di periodo diverse da quelle studiate utilizzando terminologia e conoscenze tecniche acquisite	<b>gestione gruppo classe e/o metodologie</b> lezioni frontali  lezioni dialogate  relazioni o schede didattiche  analisi testuale  <b>materiali</b>	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e	Test a risposta singola e multipla, domande orali Vedi descrittori	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti  Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
			3h- Conoscere i movimenti filosofici e letterari che contraddistinguono lo sviluppo del pensiero ottocentesco						
			2h- Conoscere i principi ispiratori e la poetica dei movimenti artistici più significativi						
			2h- Conoscere le innovazioni artistiche in tutti i campi della loro applicazione						
			2h-Conoscere i motivi che portano alla nascita della fotografia						
			2h- Conoscere i nuovi materiali ed il loro utilizzo						

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

			3h- Conoscere i più importanti movimenti artistici del periodo	37. Sapere individuare le innovazioni di questo periodo, anche in campo filosofico e letterario, che si riflettono sull'arte	di supporto e/o strumenti sussidi audiovisivi  visite di mostre o musei	sistemi di decodificazione.  Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
			2h. Conoscere i principali artisti del periodo						
			2h- Conoscere le più importanti opere del periodo						
<b>CAPACITÀ</b> (+MODULO 3)			comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà		valutabile anche unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DEL COSTUME 4/TR. previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 4 <sup>A</sup>			MODULO TRASVERSALE previsione h.20			USI E COSTUMI DEI PERIODI TRATTATI					
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare di storia del costume, utilizzata negli anni precedenti Avere raggiunto gli obiettivi minimi nelle discipline disegno professionale e tecnica di settore								
COMPETENZA TRASVERSALE DI MATERIA			Cogliere il rapporto tra arte, storia, economia, moda... Considerare il costume parte integrante della storia dell'uomo Saper leggere i valori culturali delle opere che l'uomo produce			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche e	Recupero/approfond. h.4		
settim	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze		gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali lezioni dialogate relazioni o schede didattiche analisi testuale	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna	Test a risposta singola e multipla, domande orali. Vedi descrittori <b>Le verifiche sono comprese in quelle di storia dell'arte</b>	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
5	20	20	2h- Conoscere le conseguenze che determinati avvenimenti storici provocano sul costume		38. Analizzare abiti e oggetti nelle sue componenti strutturali e formali						
			2h- Conoscere i periodi storici da cui derivano determinate scelte di costume		39. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio del costume e/o della moda						
			3h- Conoscere il significato e la funzione della comunicazione dell'abbigliamento nel periodo trattato		40. Conoscere i più significativi creativi di costume/moda del periodo						
			2h- Riconoscere gli ambiti storici in cui inserire i documenti di costume								

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		3h- Conoscere i caratteri delle esperienze proposte	<p><b>41.</b> Saper riconoscere gli elementi che costituiscono le caratteristiche specifiche dell'abbigliamento del periodo trattato</p> <p><b>42.</b> Essere in grado di inserire i dati acquisiti in un certo ambito storico</p>	<p><b>materiali di supporto e/o strumenti</b></p> <p>sussidi audiovisivi</p> <p>visite di mostre o musei</p>	<p>codici e sistemi di decodificazione.</p> <p>Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.</p>			
		3h- Riconoscere gli elementi fondamentali delle esperienze proposte						
<b>CAPACITÀ</b>		comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane far emergere l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo		valutabile anche unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

**PROGRAMMAZIONE DI SCIPLINARE: STORIA DELL'ARTE - classe Quinta**

**finalità** (concordati nelle riunioni di area)

Le finalità dell'insegnamento di Storia dell'Arte e del Costume sono:

- sviluppare le capacità di comprensione e di analisi di prodotti artistici particolarmente rappresentativi;
- fare acquisire consapevolezza critica nei confronti delle forme di comunicazione visiva e di costume;
- affinare la sensibilità estetica e il gusto nella progettazione;
- attivare motivati interessi verso il patrimonio artistico locale e nazionale.

**obiettivi** (concordati nelle riunioni di area)

La Storia dell'Arte e del Costume, muovendosi in sintonia con le discipline di settore, pone i seguenti obiettivi:

- utilizzare strumenti di decodificazione e di valutazione dell'oggetto artistico in relazione alle dinamiche e agli sviluppi della contemporaneità e dell'attualità;
- valutare la complessità dell'oggetto artistico inteso come realtà culturale;
- considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali;
- analizzare l'oggetto artistico attraverso lo specifico di materialità fisica (tecniche esecutive, materiali e relazioni ambientali)
- analizzare l'oggetto artistico dal punto di vista iconografico ed espressivo;
- analizzare l'oggetto artistico nelle sue componenti strutturali e formali e fare emergere, attraverso un'analisi approfondita e realizzata con l'apporto del disegno professionale, l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo.

**OBIETTIVI DISCIPLINARI IN TERMINI DI:**

CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITÀ
conoscere gli artisti, conoscere le opere dei singoli artisti, conoscere i movimenti	sviluppare la lettura guidata di un'opera d'arte	sviluppare la lettura non guidata di un'opera d'arte
	confrontare due immagini diverse rilevando similitudini e differenze	riconoscere un'opera d'arte come tale, distinguendola da manufatti senza interesse artistico
conoscere il lessico specifico della disciplina	utilizzare il linguaggio specifico della disciplina	usare il linguaggio specifico della disciplina anche in ambiti non usuali
descrivere correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte	analizzare l'oggetto artistico dal punto di vista iconografico ed espressivo	comprendere e analizzare prodotti artistici particolarmente significativi

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

	analizzare l'oggetto artistico nelle sue componenti strutturali e formali	sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà
	conoscere il significato e la funzione della comunicazione artistica	acquisire consapevolezza critica nei confronti delle forme di comunicazione,
	descrive correttamente i caratteri fondamentali delle esperienze artistiche proposte	sapere come utilizzare la comunicazione artistica
		comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane;
conoscere i periodi storici (in cui inserire le opere d'arte)	riconoscere i diversi caratteri stilistici delle opere d'arte	sapere utilizzarli i caratteri stilistici in ambiti diversi da quelli della disciplina
riconoscere gli ambiti storici in cui le opere sono state prodotte	inserire i dati acquisiti in un certo ambito storico	sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà;
	considerare l'oggetto artistico quale documento di esperienze storiche individuali e sociali	far emergere l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo
	cogliere il rapporto tra arte, storia, economia...	utilizzare strumenti di decodificazione e/o valutazione dell'oggetto artistico in relazione alle dinamiche ed agli sviluppi della contemporaneità e della attualità
conoscere il patrimonio artistico locale e internazionale	riconosce il valore storico del patrimonio artistico locale e internazionale	avere motivati interessi nei confronti del patrimonio artistico locale e internazionale
	sa leggere i valori culturali di un'opera	valutare le complessità dell'oggetto artistico inteso come realtà culturale
		riconoscere i rapporti tra nuove tecnologie ed opera d'arte
		affinare la propria sensibilità estetica per migliorare il proprio gusto nel progettare
		utilizzare i dati in possesso per operare in ambito professionale.

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

## CRITERI DI VALUTAZIONE

La **valutazione viene effettuata** in momenti precedentemente comunicati agli studenti, **mediante**

- **prove orali** (per la verifica della quantità delle informazioni memorizzate e del livello di comprensione della materia)
- **e scritte** (per la verifica delle capacità di analisi, di sintesi, di conoscenza e di uso autonomo del linguaggio specifico, di correlazione di argomenti diversi).

**Serve per controllare:**

- la qualità delle informazioni apprese, il possesso del linguaggio specifico, la capacità di lettura delle immagini, la chiarezza e la correttezza dell'esposizione, l'autonomia nell'organizzazione degli argomenti.

**Tiene conto**

- dei livelli di partenza,
- dell'interesse e dell'impegno,
- della partecipazione al lavoro non solo in classe (per es. ricerca di materiale iconografico),
- della puntualità nello studio a casa,
- della frequenza alle lezioni e della partecipazione attiva alla vita della scuola,
- della possibilità dell'alunno di raggiungere gli obiettivi formativi nel corso dell'anno scolastico successivo.

Nel **valutare le prove orali** si tiene conto

- *della focalizzazione dell'argomento richiesto;*
- *della chiarezza espositiva;*
- *dell'ordinata articolazione dell'esposizione;*
- *dell'utilizzo di un appropriato lessico specifico della disciplina;*
- *del grado di elaborazione personale;*
- *delle capacità logiche e critiche.*

Nel **valutare le prove scritte** si tiene conto

- *della pertinenza del lavoro rispetto alla traccia;*
- *della precisione e della ricchezza dei contenuti;*

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

- *dello sviluppo logico del lavoro;*
- *della creatività e del senso critico.*

**Si conclude** con l'attribuzione di un voto (vedi criteri indicati nel P.O.F.).

**Il voto nella materia è dato:**

- dalla media dei voti riportati dallo studente nelle verifiche scritte, grafiche, pratiche e orali, utilizzando la scala decimale da 1 a 10
- La verifica, utile per rilevare la presenza di dati oggettivi, è elemento insufficiente per esprimere un giudizio corretto sull'allievo. Per una completezza del giudizio stesso, è indispensabile l'apporto critico della valutazione

Senza escludere, a conclusione di significativi cicli o momenti, il ricorso alla

**valutazione sommativa:**

- *interrogazioni, prove strutturate, produzioni di testi, proposte progettuali...*

si utilizzano, con forte valenza didattica, le risorse analitiche, diagnostiche e progettuali della

**valutazione formativa:**

- *domande di verifica della comprensione alla fine della lezione;*
- *domande di verifica sulla conoscenza dell'argomento trattato in precedenza;*
- *correzione degli esercizi e degli elaborati assegnati.*

I criteri di valutazione vengono dichiarati agli allievi.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 5/1 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO							
CLASSE 5 <sup>A</sup>			MODULO 1 previsione h.25		IL POSTIMPRESSIONISMO E L'ARTE DELLA FINE DEL XIX SECOLO					
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare Conoscere l'arte della prima metà del 1800							
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica dell'impressionismo e del Postimpressionismo		metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche h.4	Recupero/approfond h.2		
Set t	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze					
6	25	25	1h- Conoscere i caratteri generali della cultura di questo periodo		43. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo  44. Conoscere i più significativi artisti del periodo  45. Saper riconoscere un'opera del periodo, riconoscendo gli elementi che la collocano nel periodo storico specifico  46. Essere in grado di descrivere	gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali  lezioni dialogate  relazioni o schede didattiche  analisi testuale  materiali	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici,	Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
			1h- Conoscere i caratteri generali dell'arte degli Impressionisti (ripasso)							
			2h. Conoscere gli artisti impressionisti (ripasso)							
			2h- Conoscere i caratteri generali dell'arte dei Postimpressionisti							
			5h Conoscere il linguaggio innovativo di Seurat, Gauguin, Van Gogh, Cézanne e Toulouse Lautrec							
			2h Conoscere il nuovo linguaggio della fine del secolo sia art nouveau che simbolista							

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		2h. Conoscere il significato del linguaggio simbolista	opere d'arte diverse da quelle studiate utilizzando terminologia e conoscenze tecniche acquisite	<b>di supporto e/o strumenti</b> sussidi audiovisivi visite di mostre o musei	insegna codici e sistemi di decodificazione. Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.			
		4h. Conoscere i principali artisti dell'art nouveau e simbolisti	<b>47.</b> Sapere individuare le innovazioni di questo periodo, anche in campo scientifico, che si riflettono sull'arte					
<b>CAPACITÀ</b>		utilizzare i dati in possesso per operare in ambito professionale sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà		valutabile unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 5/2 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO							
CLASSE 5 <sup>A</sup>			MODULO 2 previsione h.40			LE AVANGUARDIE STORICHE				
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare Conoscere l'arte degli ultimi decenni del 1800							
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica delle avanguardie storiche			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche h.6	Recupero/approfond h.4	
Set t	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze					
10	40	40	2h- Conoscere i caratteri generali della cultura di questo periodo		48. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche	gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza	Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
			3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte dei fauves							
			3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte degli Espressionisti tedeschi e le implicazioni artistiche successive							
			3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali del Cubismo e le implicazioni artistiche successive							
			3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte Futurista e le implicazioni artistiche successive							
			3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali del Dadaismo e le implicazioni artistiche successive							
3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte Metafisica e le implicazioni artistiche successive		49. Conoscere i più significativi artisti del periodo	lezioni dialogate							
3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte Futurista e le implicazioni artistiche successive		50. Saper riconoscere un'opera del periodo, riconoscendo gli elementi che la collocano nel periodo storico specifico	relazioni o schede didattiche							
3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte Metafisica e le implicazioni artistiche successive		51. Essere in grado di descrivere	analisi testuale	addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna						

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		<p>3h- Conoscere le premesse e i caratteri generali dell'arte surrealista e le implicazioni artistiche successive</p> <p>3h- Conoscere le più importanti opere pittoriche italiane del periodo</p> <p>3h- Conosce le caratteristiche principali dell'Astrattismo, gli artisti ed i movimenti ad esso legati</p>	<p>opere d'arte diverse da quelle studiate utilizzando terminologia e conoscenze tecniche acquisite</p> <p><b>52.</b> Sapere individuare le innovazioni di questo periodo, anche in campo scientifico, che si riflettono sull'arte</p>	<p><b>supporto e/o strumenti</b></p> <p>sussidi audiovisivi</p> <p>visite di mostre o musei</p>	<p>codici e sistemi di decodificazione.</p> <p>Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.</p>			
<b>CAPACITÀ</b>	<p>utilizzare i dati in possesso per operare in ambito professionale sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà</p>			<p>valutabile unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale</p>				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola BGRC040009 / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DELL'ARTE 5/3 previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 5 <sup>A</sup>			MODULO 3 previsione h.10		LE ESPERIENZE ARTISTICHE DOPO LA SECONDA GUERRA MONDIALE						
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare per descrivere la pittura, la scultura e l'architettura, conoscere il periodo storico relativo al periodo da trattare Conoscere l'arte degli ultimi decenni del 1800								
COMPETENZA			Saper riconoscere gli elementi del linguaggio che compongono l'immagine pittorica, scultorea e architettonica delle avanguardie storiche			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche h.3	Recupero/approfond. h.1		
Sett	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze		gestione gruppo classe e/o metodologie	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna codici e sistemi di decodificazione.	Test a risposta singola e multipla, domande orali	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
2/3	10	10	1h- Conoscere i caratteri generali della cultura di questo periodo 2h Riconoscere le radici storiche delle nuove esperienze artistiche	53. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio figurativo e le nuove tipologie architettoniche 54. Conoscere i più significativi artisti del periodo 55. Saper riconoscere un'opera del periodo, riconoscendo gli elementi che la collocano nel periodo storico specifico 56. Essere in grado di descrivere opere d'arte diverse da quelle studiate utilizzando terminologia e conoscenze tecniche acquisite 57. Sapere individuare le innovazioni di questo periodo, anche in campo sociale, che si riflettono sull'arte	lezioni frontali lezioni dialogate relazioni o schede didattiche analisi testuale	Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.					

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

			3h- Conosce le caratteristiche principali degli artisti e dei movimenti di questo periodo anche come premessa all'arte contemporanea		audiovisivi				
					visite di mostre o musei i				
<b>CAPACITÀ</b>	utilizzare i dati in possesso per operare in ambito professionale sviluppare la consapevolezza del rapporto esistente tra immagini e realtà				valutabile unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

STORIA DEL COSTUME 5/TR. previsione annuale h100			ANNO SCOLASTICO								
CLASSE 5 <sup>A</sup>			MODULO TRASVERSALE previsione h.25			USI E COSTUMI DEI PERIODI TRATTATI CON PARTICOLARE ATTEZIONE ALL'ABBIGLIAMENTO INTIMO					
PREREQUISITI			Conoscere la terminologia disciplinare basilare di storia del costume, utilizzata negli anni precedenti Avere raggiunto gli obiettivi minimi nelle discipline disegno professionale e tecnica di settore								
COMPETENZA TRASVERSALE DI MATERIA			Cogliere il rapporto tra arte, storia, economia, moda... Considerare il costume parte integrante della storia dell'uomo Saper leggere i valori culturali delle opere che l'uomo produce			metodi mezzi	Attività di lavoro	verifiche	Recupero/approfond. h.5		
settim	h.	%	Conoscenze		Descrittori delle competenze		gestione gruppo classe e/o metodologie lezioni frontali lezioni dialogate relazioni o schede didattiche analisi testuale	Lezione frontale che presenta gli argomenti in chiave problematica e favorisce l'attività di inferenza, addestra all'uso dei sussidi didattici, insegna	Test a risposta singola e multipla, domande orali Vedi descrittori <b>Sono comprese nelle verifiche di storia dell'arte</b>	Esempi semplificati relativi al lavoro svolto, ripasso delle definizioni e degli argomenti	Ricerca e relazione, individuale e/o di gruppo, su tematiche relative al modulo, applicazione dei concetti acquisiti alla lettura di opere più complesse
6	25	25	2h- Conoscere le conseguenze che determinati avvenimenti storici provocano sul costume		58. Analizzare abiti e oggetti nelle loro componenti strutturali e formali						
			2h- Conoscere i periodi storici da cui derivano determinate scelte di costume		59. Saper riconoscere e distinguere gli elementi che caratterizzano il nuovo linguaggio del costume e/o della moda						
			3h- Conoscere il significato e la funzione della comunicazione dell'abbigliamento nel periodo trattato		60. Conoscere i più significativi creativi di costume/moda del periodo						
			4h- Riconoscere gli ambiti storici in cui inserire i documenti di costume								

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail [caniana\\_ipcs@yahoo.com](mailto:caniana_ipcs@yahoo.com)

		2h- Conoscere i caratteri delle esperienze proposte	<p><b>61.</b> Saper riconoscere gli elementi che costituiscono le caratteristiche specifiche dell'abbigliamento del periodo trattato</p> <p><b>62.</b> Essere in grado di inserire i dati acquisiti in un certo ambito storico</p>	<p><b>materiali di supporto e/o strumenti</b></p> <p>sussidi audiovisivi</p> <p>visite di mostre o musei</p>	<p>codici e sistemi di decodificazione.</p> <p>Visite guidate a mostre o musei, di particolare rilevanza, per educare al confronto diretto con l'opera.</p>			
		2h- Riconoscere gli elementi fondamentali delle esperienze proposte						
<b>CAPACITÀ</b>	comprendere i rapporti tra le diverse espressioni umane far emergere l'appartenenza del costume alla cultura storica, artistica e sociale di ciascun periodo			valutabile anche unitamente a italiano, storia, disegno professionale e tecnica professionale				