



## LI NGUA I NGLESE

### CLASSE 1 ^

testo in adozione ACTION, vol. 1, ed. Longman

#### MODULO UNO: SETTI NG OFF

##### **UNIT 1: ARRIVALS**

Pronomi personali soggetto; verbo To be (essere); Interrogativi: What?/Where? (che cosa? dove?); Aggettivi possessivi (1 ^ parte); Articoli determinativi e indeterminativi: a, an, the; alcune preposizioni di luogo.

##### **UNIT 2: MEETI NG PEOPLE**

Alcune preposizioni di luogo; Interrogativi: How old? (per chiedere l'età); Plurale dei sostantivi; Aggettivi dimostrativi; Aggettivi possessivi (2 ^ parte).

#### MODULO DUE: SURVIVI NG ABROAD

##### **UNIT 3: GETTI NG TO KNOW THE PLACE**

There is/There are (c'è, ci sono); Some/any (art. partitivo); Have got (v. avere); Interrogativi: Whose? Genitivo sassone.

##### **UNIT 4: SHOPPI NG**

Can/can't (per indicare abilità e capacità); Alcune preposizioni di luogo.

##### **UNIT 5: DI RECTI ONS**

La forma imperativa affermativa e negativa; Preposizioni di movimento.

#### MODULO TRE: EVERYDAY LIFE

##### **UNIT 6: OUT AND ABOUT**

Some and any with countable/uncountable nouns; Can per esprimere richieste; Presente semplice.

##### **UNIT 7: DEScriptI ONS**

Pronomi personali complemento; To like (piacere); Alcuni avverbi: Quite, very much, a lot, at all; Like + -ing con verbi che esprimono preferenze.



## **CLASSE 2<sup>^</sup>**

**testo in adozione ACTION, vol. 1 e vol. 2, ed. Longman**

### **MODULO 1: 8-CONTINUA EVERYDAY LIFE**

#### **UNIT 8: ROUTINES**

First, then, after that, finally per esprimere una sequenza; Interrogativi: When?/ How often? (quando? ogni quanto?); Preposizioni di tempo: on, at, in; Do you ever? Avverbi di frequenza; Espressioni di frequenza.

### **MODULO 2 : ARRANGEMENTS**

#### **UNIT 9: INVITATIONS**

Presente progressive; Why-because (perché); Would you like to...?; Contrasto: presente progressivo e presente semplice.

#### **UNIT 10: MAKING PLANS**

Numeri ordinali; Presente progressivo per progetti futuri; Shall per diversi usi.

#### **UNIT 11: FUTURE PLANS AND AMBITIONS**

Have to / don't have to per esprimere obbligo; To be going to per esprimere intenzioni riguardo al futuro; Contrasto: to be going to /presente progressive.

### **MODULO 3: PAST EVENTS AND EXPERIENCES**

#### **UNIT 12: BACK TO SCHOOL**

Passato semplice di To Be; Passato semplice di verbi regolari; How many? (quanti? quante?).

#### **UNIT 13: TRIPS AND EXCURSIONS**

Passato semplice dei verbi irregolari; Pronomi possessivi.

#### **UNIT 14: DIFFERENCES**

Comparativi e superlativi; How much/How many; A lot of, much, many (diverse traduzioni di 'molto').



### **CLASSE 3<sup>^</sup>**

### **testo in adozione ACTION, vol. 2, ed. Longman**

#### **MODULO 1: ENTERTAINMENT**

##### **UNIT 15: CINEMA**

Avverbi di frequenza; Present Simple per routines; Present Continuous; Present Simple e Continuous in contrasto; Simple Past dei verbi regolari e irregolari; Verbi: to look, sound, feel accompagnati da aggettivi; Question words: sogg. / ogg.

##### **UNIT 16: MUSIC**

Present Perfect con ever e never; Contrasto fra Present Perfect e Simple Past.

##### **UNIT 17: LITERATURE**

Present Perfect (azioni iniziate nel passato con effetto sul presente); Present Perfect con just, yet, already.

#### **MODULO 2: PEOPLE AND STYLE**

##### **UNIT 18: FASHION**

Comparativo e superlativo di aggettivi; Will, May, Might, to be going To per previsioni.

##### **UNIT 19: A NEW LOOK**

Want/Would like con oggetto e infinito; Will per decisioni e promesse; Ipotetica di primo tipo;

##### **UNIT 2: OUR BODIES**

Must/ mustn't e contrasto con don't have to; Should/shouldn't per dare consigli; Frase ipotetica di secondo tipo.

#### **MODULO 3: LETTERATURA**

TESTO : da definire anno per anno; Biografia dell'autore; Trama del racconto.

#### **MODULO 4: MODULO PROFESSIONALIZZANTE**

Terminologia relativa all'area semantica "pubblicità"  
Frasesologia per descrivere annunci, marchi e font.



### **CLASSE 4<sup>^</sup>**

**testo in adozione ACTION, vol. 2, ed. Longman;  
ADVERTISING AND PROMOTION, ed. Edisco.**

#### **MODULO UNO: WORK**

##### **UNIT 21: WHAT NEXT?**

La forma passiva con i diversi tempi verbali; la forma passiva con i modali; il complemento d'agente by.

##### **UNIT 22: HOW LONG?**

Il Present Perfect Simple con for e since; How long? (da quanto tempo);  
I pronomi relative soggetto.

#### **MODULO DUE: STORIES AND TALES**

##### **UNIT 23: CRIME**

Il past continuous; Past simple e past continuous a confronto; L'infinito per esprimere una finalità.

##### **UNIT 24: ROMANCE**

Accenni al past perfect; Before e after con forma in -ing.

##### **UNIT 25: FAIRY TALES**

Should have con il past participle; Il terzo condizionale.

#### **MODULO TRE: OUR WORLD**

##### **UNIT 26: CONSERVATION**

Il discorso indiretto; Say e tell in contrasto; Composti con some, any, no, every.

##### **UNIT 27: ENDANGERED SPECIES**

How + aggettivo; Avverbi di modo; Domande nel discorso indiretto.

##### **UNIT 28: THE ENVIRONMENT**

I verbi del discorso indiretto

#### **MODULI PROFESSIONALIZZANTI:**

poiché nell'a.s. 2006-2007 sarà adottato un nuovo libro di testo, si rimanda la stesura dei contenuti alle riunioni per materia all'inizio del prossimo a.s.



**CLASSE 5<sup>^</sup>**  
**testo in adozione (ancora solo per l'a.s. 2006-2007)**  
**IN DESIGN, ed. Hoepli**

**MODULO 1: REVISIONE GRAMMATICALE**

Modali nel passato; Tre tipi di frase condizionale; Il discorso indiretto; La forma passiva.

**MODULO 2: ADVERTISING**

The art of persuasion; How to create visual appeal; Who's who on the team; Interviewing an art director; Lettere per ottenere un lavoro.

**MODULO 3: POSTERS**

What is a poster?; The art poster; The cinema poster; In an advertising agency: how to create a poster; Letter: Request of a poster.

**MODULO 4: LOGOS AND LABELS**

Logos and trademarks; A history of logos; The wine label; Conversation between a winemaker and a graphic designer; Telephone conversations.

**MODULO 5: MODULO INTERDISCIPLINARE A CARATTERE LETTERARIO, ARTISTICO, O GRAFICO-PUBBLICITARIO**