

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



Istituto d'Istruzione Superiore "CATERINA CANIANA"

Via Polaresco 19 – 24129 Bergamo

Tel: 035 250547 – 035 253492 Fax: 035 4328401

<http://www.istitutocaniana.it> email: canianaipssc@istitutocaniana.it

Cod. scuola BGIS02900L C.F. 80028350165



Istituto Tecnico - **Settore Tecnologico**

Indirizzo: Grafica e comunicazione

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

CLASSE Terza

A) COMPETENZE

- Elaborare comunicazioni grafiche con tecnica e sensibilità visiva frutto della conoscenza del valore dei segni, delle immagini, delle regole della percezione e della composizione;
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto;
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.

Obiettivi minimi trasversali a tutti i moduli

- Acquisizione di un metodo progettuale corretto spendibile nelle diverse attività grafico-laboratoriali;
- Conoscenza modesta ma essenziale dell'argomento trattato;
- Conoscenza sufficiente della terminologia specifica nel campo della grafica e della comunicazione;
- Elaborazione semplice ma corretta dell'esercizio dato.
- Utilizzazione degli strumenti e delle tecniche di base.
- Effettuare semplici collegamenti tra le discipline affini;
- Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste.

B) ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE DIDATTICA

Conoscenze

- Evoluzione storica del design grafico e audiovisivo;
- Psicologia, percezione dei colori e applicazioni;
- Metodi e criteri di composizione grafico-visiva bi e tridimensionale;
- Fasi della progettazione del prodotto grafico;
- Software per l'elaborazione dell'immagine vettoriale, bitmap e l'impaginazione editoriale.

Abilità

- Sperimentare nella ricerca grafica le potenzialità espressive del segno alfabetico e del colore;
- Riconoscere gli elementi storici, tipologici ed espressivi dei caratteri tipografici ed rielaborarli per la realizzazione di composizioni grafiche;
- Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base;
- Individuare i media per la comunicazione più efficace;
- Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto;
- Saper effettuare collegamenti fra le discipline affini.

IPOSTESI DI LAVORO – unità formative:

- Evoluzione del segno alfabetico: marchi, logotipi e visual identity;
- Lettering: ricerca creativa e applicazioni grafiche;
- Multimedialità: storia dei linguaggi;
- Percezione e applicazioni del colore nell'ambito comunicazionale;
- Composizione e impaginazione grafica: progettazione di stampati editoriali;
- Il messaggio pubblicitario da un punto di vista tecnico ed espressivo nei diversi mezzi di comunicazione: progettazione di una campagna pubblicitaria integrata (annunci mezzo stampa, affissioni, banner, pop-up, ecc);
- Pratica di laboratorio software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti grafici visivi: Illustrator, Photoshop, Indesign.

C) MODALITÀ

Lezione frontale
Lezione partecipata
Discussione guidata
Lavoro di ricerca di gruppo
Esercitazioni

D) STRUMENTI

Libro di testo "Competenze Grafiche" di Legani, Mastantuono, Peraglie – Clitt editori.
Riviste di settore
Libri di settore
Fotocopie
Laboratori di informatica
Internet
Sussidi audiovisivi

E) VALUTAZIONI IN ITINERE

Verifica scritta (strutturata e semistrutturata)
Relazione
Interrogazione
Esercitazione di laboratorio

Tempi: le valutazioni verranno effettuate alla fine di ogni unità didattica
La valutazione finale da 1 a 10 (fa riferimento alla tabella di materia) terrà conto:
partecipazione all'attività didattica
impegno
metodo di studio
progresso

Data _____

Firma _____