

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "CATERINA CANIANA"

Via Polaresco 19 – 24129 Bergamo

Tel: 035 250547 – 035 253492 Fax: 035 4328401

<http://www.istitutocaniana.it> email: canianaipssc@istitutocaniana.it

Cod. scuola BGIS02900L - C.F. 80028350165



UNITÀ FORMATIVA N° 1

PROCESSI COMUNICATIVI E COMUNICAZIONE VISIVA

Classe I

Indirizzo di qualifica: Operatore grafico multimediale

N. ore 24

Compito/prodotto: linguaggio e strategie comunicative della pubblicità su carta stampata

Competenze tecnico professionali di riferimento

Competenze	Abilità	Conoscenze
Saper riconoscere e distinguere gli elementi del linguaggio visivo in un contesto figurativo. Saper cogliere, mediante l'analisi degli elementi del linguaggio, il messaggio comunicativo. Definire e pianificare fasi/successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente	Saper utilizzare gli elementi del linguaggio visivo in rapporto a una finalità comunicativa. Applicare modalità di pianificazione e organizzazione delle attività nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni del settore	Conoscere gli elementi e le funzioni della comunicazione; in particolare gli elementi del linguaggio visivo (punto, linea, superficie, forma, luce/ombra (volume), spazio, composizione, colore, ecc.) Procedure, protocolli, tecniche di igiene, pulizia e riordino Segnali di divieto e prescrizioni correlate

Le Abilità e le Conoscenze dell'unità formativa sono declinate in riferimento al piano formativo regionale per la classe I

Fasi del processo

N.	Contenuti	Materiali	Metodologia	N. ore
1	Gli elementi fondamentali della comunicazione e funzioni comunicative nei messaggi visivi	-appunti - esercitazioni su immagini – presentazioni in PPT Libro di testo in adozione all'area comune	Lezione frontale e dialogata	6

2	Analisi dei principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione	Fotografie, siti web, proiezione di presentazioni in PPT	Lezione dialogata,	3
3	La pubblicità	Fotografie, siti web, proiezione di presentazioni in PPT-appunti	Lezione frontale e dialogata	3
4	Ricerca autonoma di immagini pubblicitarie e loro analisi scritta.	Pagine di giornali, fotografie, ecc. schemi di analisi	Lezione dialogata; lavoro di gruppo. Eventuale proposta di interventi di modifica finalizzati a dimostrare la consapevolezza del messaggio e la proposta di uno stile di comunicazione personale	8

Prove intermedie

Verifiche orali in itinere del materiale prodotto (fotografie-appunti-considerazioni personali)

Lavoro di gruppo finalizzato alla realizzazione di un collage della classe

Prova sommativa

Valutazione finale del materiale prodotto

Rendere conto del proprio contributo al lavoro di gruppo nelle sue diverse fasi

Colloquio orale

Griglia di correzione

Descrittori CONOSCENZE	VOTO	COMPETENZE e ABILITÀ
non possiede le informazioni di base sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	2 - 3	non organizza ed espone le informazioni; presenta materiale parziale, disordinato o del tutto incompleto
possiede informazioni frammentarie sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	4 - 5	non organizza adeguatamente e non espone linearmente le informazioni; presenta materiale male organizzato e incompleto
possiede le informazioni di base sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	6	Organizza con ordine logico le informazioni ed espone linearmente; presenta materiale accettabile nella forma e coerente al percorso
possiede informazioni complete sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	7 - 8	organizza secondo criteri razionali ed espone adeguatamente le informazioni; presenta materiale completo e strutturato
possiede informazioni approfondite sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	9 - 10	rielabora criticamente le informazioni, avvalendosi di apprezzabili capacità espositive, critiche ed interpretative, sia scritte che orali; presenta materiale strutturato, originale che rivela una rielaborazione personale dei contenuti

UNITÀ FORMATIVA N° 2**PROCESSI COMUNICATIVI NEGLI SPOT PUBBLICITARI TELEVISIVI**

Classe I

Indirizzo di qualifica: Operatore grafico multimediale

N. ore 42

Compito/prodotto: linguaggio e strategie comunicative della televisiva

Competenze tecnico professionali di riferimento

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>La comunicazione polisensoriale: saper riconoscere e distinguere il peso e l'interazione delle diverse tecniche comunicative impiegate in funzione del messaggio.</p> <p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente</p>	<p>Acquisire informazioni sulla parte creativa e sulla realizzazione di alcuni tvspot andati in onda sulle tv italiane e straniere negli ultimi anni.</p> <p>Mettere in campo abilità creative, progettando delle varianti (testo, immagini e/o musica) in funzione di un diverso messaggio.</p> <p>Individuare le situazioni di rischio relative al proprio lavoro e le possibili ricadute su altre persone</p>	<p>Saper individuare l'approccio tecnico complesso in funzione di un messaggio che colpisca lo spettatore e che si imprima nella memoria</p> <p>Individuazione e il riconoscimento delle situazioni di rischio</p>

Le Abilità e le Conoscenze dell'unità formativa sono declinate in riferimento al piano formativo regionale per la classe I

Fasi del processo

N.	Contenuti	Materiali	Metodologia	N. ore
1	Analisi della parte creativa, dell'abilità tecnica, dell'incisività sonora ed espressiva dei tvspot più efficaci andati in onda di recente, con riferimento ai più diversi ambiti, prodotti e servizi.	appunti, schede informative; proiezione di spot televisivi recenti, a cura dell'insegnante e/o ricercati, dietro indicazioni specifiche, dagli stessi alunni (registrazione di spot televisivi, ricerca in rete). Podcast Computer e proiettore	Lezione laboratoriale, dialogata/ problematizzata. Lavoro individuale; presentazioni in gruppo Consultazione di siti web	12
2	Analisi di materiale video, fra cui spezzoni di documentari, relativi alle attività di montaggio e di elaborazione finalizzate alla comunicazione efficace di contenuti e di stili di vita. Gli stili della comunicazione	CD – DVD – Files Podcast Computer e proiettore	Confronto e discussione su materiale audiovisivo con particolari finalità esplicite o implicite di propaganda di prodotti e/o di stili.	18
3	Analisi di materiale video, spezzoni di film d'epoca, con particolare attenzione alle tecniche di montaggio, alla poetica e	CD – DVD – Files Podcast Computer e proiettore	Confronto e discussione su spezzoni di film e documentari con	12

alla specificità dell'espressione artistica.

particolari finalità

Prove intermedie

Verifiche orali in itinere del materiale prodotto (fotografie-appunti-considerazioni personali)

Lavoro di gruppo finalizzato alla realizzazione di un collage della classe

Prova sommativa

Valutazione finale del materiale prodotto

Rendere conto del proprio contributo al lavoro di gruppo nelle sue diverse fasi.

Colloquio orale

Griglia di correzione

Descrittori CONOSCENZE	VOTO	COMPETENZE e ABILITÀ
non possiede le informazioni di base sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	2 -3	non organizza ed espone le informazioni; presenta materiale parziale, disordinato o del tutto incompleto
possiede informazioni frammentarie sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	4 - 5	non organizza adeguatamente e non espone linearmente le informazioni; presenta materiale male organizzato e incompleto
possiede le informazioni di base sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	6	Organizza con ordine logico le informazioni ed espone linearmente; presenta materiale accettabile nella forma e coerente al percorso
possiede informazioni complete sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	7 - 8	organizza secondo criteri razionali ed espone adeguatamente le informazioni; presenta materiale completo e strutturato
possiede informazioni approfondite sugli elementi e sulle funzioni comunicative del linguaggio visivo	9 - 10	rielabora criticamente le informazioni, avvalendosi di apprezzabili capacità espositive, critiche ed interpretative, sia scritte che orali; presenta materiale strutturato, originale che rivela una rielaborazione personale dei contenuti