

# ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail caniana\_ipcs@yahoo.com

## PROGRAMMAZIONE DI SCIPLINARE: PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

classe Quarta

### MODULO 1 – LA PSICOLOGIA COME SCIENZA

U.D.0- Dalla filosofia alla psicologia come scienza.

U.D.1- Origine e sviluppo della psicologia. W. Wundt e l'Introspezione.

U.D.2 -Psicologia e metodo sperimentale.

U.D.3 –La Psicoanalisi: il metodo clinico di Sigmund Freud e la scoperta dell'inconscio. Le tre istanze psichiche: Es, Io e Super-io. Principio di piacere e principio di realtà. Pulsioni di vita e di morte: Eros e Thanatos. Il complesso di Edipo. I meccanismi di difesa dell'Io.

U.D.4 –Il Comportamentismo: gli studi di Pavlov sul condizionamento come presupposto alle teorie comportamentiste. Watson e la scuola comportamentista.

Il Neocomportamentismo: Skinner ed il condizionamento operante.

U.D.5 –La psicologia della Gestalt: i principi che organizzano la percezione.

U.D.6 –La corrente del Cognitivismo. Da J.Piaget agli studi sulle intelligenze artificiali.

### MODULO 2 – BISOGNI E COMUNICAZIONE

U.D.1- Nascita della psicologia umanistica: la terza forza della psicologia.

U.D.2 – La critica alle principali correnti della psicologia.

U.D.3 – I bisogni secondo Maslow e le condizioni per la loro realizzazione.

U.D.4 –L'autorealizzazione.

U.D.5- Linguaggio della comunicazione visiva: teoria di Luscher.

U.D.6-Linguaggio non verbale.

### MODULO 3- LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

U.D.1-Paul Watzlawick: la comunicazione e le relazioni

U.D.2 – Gli assiomi della comunicazione

# ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail caniana\_ipcs@yahoo.com

U.D.3 – La comunicazione patologica

U.D.4- La comunicazione paradossale

## **MODULO 4 – MEMORIA, ATTENZIONE E PERSONALITA'**

U.D.1- Importanza del processo mnemonico e orientamenti teorici.

U.D.2- L'attenzione come filtro. Teorie principali.

U.D.3- La definizione di personalità e i diversi modelli.

U.D.4- Le teorie di C.G.Jung: la personalità e l'arte.

TESTO : R.Zonta, G.Castelletti, Psicologia Generale e della comunicazione, Padus-Cremona.

Sussidi – Brani da : Pragmatica della comunicazione umana, Watzlawick, Beavin, Jackson; Il

Test dei colori, Max Luscher.

Dispense scritte dall'insegnante.

# ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRCO40009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail caniana\_ipcs@yahoo.com

## **PROGRAMMAZIONE DI SCIPLINARE: PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE** **classe Quinta**

### **MODULO 1 – RIPASSO DEGLI ARGOMENTI FONDAMENTALI**

U.D.1- Origine e sviluppo della psicologia. W. Wundt e l'introspezione.

U.D.2 -Psicologia e metodo sperimentale.

U.D.3 –La Psicoanalisi: il metodo clinico di Sigmund Freud e la scoperta dell'inconscio. Le tre istanze psichiche: Es, Io e Super-io. Principio di piacere e principio di realtà. Pulsioni di vita e di morte: Eros e Thanatos. Il complesso di Edipo. I meccanismi di difesa dell'Io.

U.D.4 –Il Comportamentismo: gli studi di Pavlov sul condizionamento come presupposto alle teorie comportamentiste. Watson e la scuola comportamentista.

Il Neocomportamentismo: Skinner ed il condizionamento operante.

U.D.5 –La psicologia della Gestalt: i principi che organizzano la percezione.

U.D.6 –La corrente del Cognitivismo. J.Piaget.

U.D.7- P.Watzlawick e la scuola di Palo Alto: gli assiomi e la patologia della comunicazione.

U.D.8-C.G.Jung e la psicologia analitica.

U.D.9- M.Luscher: teoria sul significato del colore.

U.D.-10-La psicologia umanistica: i bisogni secondo Maslow.

### **MODULO 2- IL SIMBOLO E LA COMUNICAZIONE**

U.D.1-Significato e simbolismo dei colori.

U.D.2 – Mitologia e significati.

U.D.3 –Il simbolo e l'arte.

### **MODULO 3 – LA PROPAGANDA E I MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA**

U.D.1- Le Bon e la psicologia delle folle

# ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail caniana\_ipcs@yahoo.com

U.D.2 – Freud e la psicologia delle masse

U.D.3 – Origini ed evoluzione della propaganda

U.D.4- Propaganda nei governi totalitari e democratici

U.D.5-B.Bettelheim: analisi della strategia comunicativa del regime nazista.

U.D.6-M.McLuhan: il villaggio globale.

U.D.7-Popper, Condry: teorie e ricerche sul potere della televisione.

## **MODULO 4 – LE RELAZIONI PUBBLICHE**

U.D.1- La psicologia sociale: le teorie di Kurt Lewin.

U.D.2- Il leader e gli stili di leadership

U.D.3- i Sofisti e l'arte di saper convincere.

U.D.5 –Dale Carnegie: saper parlare in pubblico.

## **MODULO 5 – LA PUBBLICITÀ**

U.D.1 –Elementi del messaggio pubblicitario

U.D.2 – V.Packard: i persuasori occulti.

U.D.3 –I mass media e la campagna pubblicitaria

TESTO: R.Zonta, G.Castelletti, Psicologia generale e della comunicazione, Padus Cremona.

Sussidi: brani da: V.Packard, I persuasori occulti; K.Popper, John Con dry, Cattiva maestra televisione; B.Bettelheim, Il cuore vigile.

Dispense scritte dall'insegnante.