

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE: DISEGNO PROFESSIONALE – classe Prima

FINALITÀ GENERALI

Nell'indirizzo dell'Operatore Grafico Pubblicitario, la disciplina "Disegno Professionale" costituisce il supporto pratico-teorico indispensabile per affrontare poi la progettazione grafica. L'acquisizione dei diversi linguaggi del disegno e la loro applicazione al campo della grafica è il fine ultimo del corso di studi.

Nel "Primo anno" di Corso, la disciplina si organizza puntando sugli aspetti elementari legati alla conoscenza degli strumenti ed all'acquisizione della sicurezza necessaria nell'uso degli stessi.

La sollecitazione nell'allievo dell'abitudine mentale all'uso del disegno non solo come mezzo di rappresentazione dell'idea e/o dell'oggetto, ma anche della progettazione dei suddetti, lo predispone ad una flessibilità intellettuale che si basa anche sui processi logici della produzione dell'elaborato, invece che su un'abilità tecnica specifica fine a se stessa.

Nel "Secondo anno", lo studio specifico dello spazio bi-tridimensionale porterà l'allievo a scandagliare tutti gli aspetti geometrici e non, che hanno a che fare con queste dimensioni.

Inoltre ci si soffermerà anche sugli aspetti materiali legati al medium ed al supporto che metteranno anche in evidenza gli aspetti tattili oltre che visivi della disciplina.

E' evidente che per approdare ad un risultato finale sedimentato nel metodo ed efficace nell'applicazione bisogna riempire i contenuti con esperienze metodologiche rivolte alla pratica del progetto nei suoi aspetti più elementari. Per far ciò si è deciso di assegnare uno spazio orario abbastanza flessibile da dedicare in modo sinergico anche a questo aspetto della disciplina.

PROGRAMMAZIONE CLASSE: PRIMA

MONTE ORE ANNUALI PREVISTE: 6 ORE x 32 SETTIMANE = 192 ORE

RIPARTIZIONE ORARIA

Le percentuali orarie sono così ripartite:

40% circa - DISEGNO GEOMETRICO;

40% circa - DISEGNO A MANO LIBERA E STUDIO DEL COLORE;

20% circa - RIFLESSIONE SUI PROCESSI LOGICI DELLA PROGETTAZIONE.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

La suddivisione oraria sopra indicata non va intesa a compartimenti stagni, perché ciò smembrerebbe la disciplina in tre sotto discipline. Tale ripartizione va invece intesa come sinergia all'interno di ogni modulo, dove l'insegnante la connoterà in modo unitario.

OBIETTIVI COMPORTAMENTALI

- portare sempre gli strumenti e le attrezzature necessarie per il lavoro in classe;
- rispettare le consegne di studio;
- rispettare gli arredi, gli strumenti e le attrezzature dei laboratori e della scuola in genere;
- seguire le lezioni con attenzione, prendendo appunti;
- utilizzare i supporti didattici: libro di testo, fotocopie appunti ed altro;
- organizzare il proprio lavoro secondo criteri di ordine e di lettura coerenti con i temi assegnati.

OBIETTIVI MINIMI GENERALI DELLA DISCIPLINA:

CONOSCENZE

L'allievo deve possedere alla fine del biennio:

- una conoscenza sufficiente dei principali metodi di rappresentazione dello spazio bi-tridimensionale nelle sue più diverse articolazioni.
- Un approccio al concetto di copia a mano libera di forme e modelli, con particolare attenzione: al segno, alle proporzioni, al chiaroscuro e cenni generali sul colore.
- Un primo contatto ai problemi dell'impaginazione (il formato, gli allineamenti, la gabbia, il corpo, ecc..) e della progettazione (processi logici e procedurali).

ABILITA'

L'allievo, utilizzando le tecniche e gli strumenti specifici della disciplina, e sulla scorta delle conoscenze apprese durante le lezioni frontali, deve essere in grado di eseguire con correttezza e accettabile precisione i seguenti elaborati:

- Tavole relative alla rappresentazione dello spazio bi-tridimensionale nelle sue più diverse articolazioni secondo i principi teorici e pratici sopra riportati.
- Tavole di disegno a mano libera da cui si evinca l'abilità tecnica acquisita dall'allievo durante il percorso di ogni singolo modulo.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it

E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

- Le tavole sopra elencate ordinate e costruite secondo un piano di semplice impaginazione efficace e leggibile.
- Tavole che denotino un uso semplice e finalizzato del colore, anche se solo applicato alle esercitazioni dei singoli moduli, letti come manufatti grafici progettuali.

COMPETENZE/CAPACITA'

L'allievo, sulla base delle conoscenze e delle competenze apprese deve:

- saper elaborare i temi assegnati seguendo i processi logici e le procedure in modo corretto;
- saper cogliere i rapporti spaziali tra le forme e l'ambiente e metterli in relazione con il campo geometrico (formato) su cui essi vengono rappresentati;
- saper assegnare al segno grafico un sufficiente valore linguistico.

AREE TEMATICHE CONCORDATE NELLE RIUNIONI DI MATERIA

- Disegno Geometrico: uso corretto degli strumenti, comprensione del metodo e sua applicazione.
- Disegno a mano Libera: conoscenza dei rapporti spaziali e applicazioni chiaroscurali. il colore : conoscenza dei codici cromatici.
- introduzione ai processi logici della progettazione nelle sue forme più elementari.

METODI E STRUMENTI

Tutti gli argomenti verranno presentati mediante lezione frontale con l'introduzione graduale del metodo induttivo attraverso esperienze, osservazioni e verifiche dei concetti proposti.

La sedimentazione dei contenuti avverrà mediante una ricca serie di esercitazioni ed elaborazioni di prodotti grafici, partendo da esercizi semplici fino ad arrivare ai più complessi.

Attraverso una osservazione costante dell'andamento della classe, si individueranno gli eventuali singoli o gruppi di allievi che presentano difficoltà o ritardo nell'apprendimento. Si procederà quindi al loro recupero secondo le forme più adeguate al caso tra quelle previste dall'istituto.

RAPPORTI CON LE ALTRE DISCIPLINE

Durante l'anno scolastico si potranno attuare rapporti con le altre discipline in base a progetti di collaborazione preventivamente concordati nella riunione di area professionale di inizio anno scolastico, sia sui contenuti che sugli aspetti metodologici.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

(nella programmazione individuale verrà eventualmente inserita l'attività interdisciplinare riferita ai temi scelti nella riunione plenaria dell'area professionalizzante di seguito riportati: IL SEGNO E LA COMPOSIZIONE, che coinvolgeranno le materie Disegno Professionale e Disegno Grafico)

ATTIVITA' EXTRACURRICOLARI, VISITE DI ISTRUZIONE, LEZIONI ESTERNE.

Per l'anno scolastico in corso potranno essere proposte, in accordo con il consiglio di classe aperto a tutte le componenti: attività extracurricolari, viaggi, visite di istruzione e lezioni esterne.

- Per la loro attuazione dovranno essere rispettate le seguenti condizioni :
- disponibilità a partecipare all'attività almeno dei quattro quinti della classe;
- approvazione del Consiglio di classe aperto a tutte le componenti;
- approvazione del Collegio dei docenti;
- approvazione del Consiglio di istituto;
- coinvolgimento della Commissione viaggi e visite d'istruzione e della Segreteria didattica;
- disponibilità degli accompagnatori.

Per quanto riguarda le lezioni esterne, queste potranno essere programmate anche durante l'anno in occasione di mostre, eventi od altro, da realizzare nel normale orario di lezione.

RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

Sarà previsto per ogni quadrimestre un colloquio collettivo con le famiglie.

I genitori dei singoli allievi potranno comunque, in qualunque momento, concordare un appuntamento con il docente per discutere l'andamento comportamentale e del profitto del proprio figlio.

NUMERO E MODALITA' DELLE VERIFICHE PREVISTE

- Il numero delle verifiche formative è fissato in una per ogni modulo.
- Il numero delle verifiche sommative è fissato nel minimo di due a Quadrimestre.
- La tipologia è del tipo grafico.
- La durata delle singole verifiche è compresa tra le due e le quattro ore.
- Il Test d'ingresso non è valido ai fini della valutazione quadrimestrale, ma viene utilizzato solo come strumento conoscitivo per calibrare la programmazione di classe e ad accertare i livelli di partenza degli allievi.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

La valutazione verrà accertata basandosi sui seguenti criteri generali, che verranno declinati e dettagliati in apposite tabelle approntate per le singole verifiche formative e sommative.

- Conoscenza degli argomenti e degli strumenti specifici della disciplina;
- applicazione corretta delle regole;
- possesso di un metodo di studio e di procedura esecutiva;
- competenza tecnica precisa e corretta nel momento esecutivo;
- capacità di minima rielaborazione con qualità grafica e compositiva.

Griglia di Valutazione : vedi griglia allegata.

OBIETTIVI MINIMI COGNITIVI

Alla fine dell'anno scolastico l'alunno deve:

- 1.a - conoscere i moduli trattati in maniera essenziale;
- 1.b - conoscere in modo sufficiente le fondamentali strutture teoriche, tecniche e strumentali del disegno .
- 2.a - utilizzare in modo sufficientemente corretto gli strumenti necessari;
- 3.a - dimostrare sufficienti capacità di comprensione e di rielaborazione dei temi assegnati.

RIPARTIZIONE MODULARE DEI CONTENUTI E OTTIMIZZAZIONE DEI TEMPI.

1° Quadrimestre

Mod. n° 1 : Costruzione geometriche: Perpendicolari, Parallele, Angoli, Triangoli, Quadrilateri, Suddivisione di Circonferenze, Poligoni regolari, Ovali, Ovali e Spirali.

Tempi (4 ore x 6 sett.) = 24 ore

Periodo: Settembre, Ottobre.

Mod. n° 2: Composizione modulari piane.

Tempi (2 ore x 8 sett.) = 16 ore

Periodo: Novembre, Dicembre.

Mod. n° 3: Solidi geometri e loro sviluppo: Parallelepipedo, Cubo, Piramidi, Prismi, Cono, Cilindro, ecc...

Tempi (4 ore x 3 sett.) = 12 ore

Periodo: Novembre, Dicembre.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

2° Quadrimestre

Mod. n° 4 : Proiezione ortogonali e piani di proiezione: Proiezione ortogonali, di figure piane, solidi geometrici e di gruppi di solidi sovrapposti, di solidi sezionati, di gruppi di lettere ecc.. Ribaltamento e piani ausiliari.

Tempi (4 ore x 15 sett.) = 60 ore

Periodo: Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile.

Mod. n° 5 : Disegno a mano libera. (*questo modulo viene inteso come modulo verticale, si svolgerà quindi durante tutto l'anno scolastico*)

Tempi (2 ore x 28 sett.) = 56 ore

Periodo: da Ottobre a Maggio.

Mod. n° 6: La Teoria del Colore: primari, secondari, terziari, neutri e complementari. Colori caldi e freddi Intensità e tonalità dei colori. Gradazione dei colori. Contrasto dei colori.

Tempi (2 ore x 8 sett.) = 16 ore

Periodo: Aprile, Maggio.

Le 8 ore rimanenti saranno utilizzate per la restituzione delle verifiche e valutazioni

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE: DISEGNO PROFESSIONALE – classe Seconda

RIPARTIZIONE ORARIA

Le percentuali orarie sono così ripartite:

40% circa - DISEGNO GEOMETRICO;

40% circa - DISEGNO A MANO LIBERA E STUDIO DEL COLORE;

20% circa - RIFLESSIONE SUI PROCESSI LOGICI DELLA PROGETTAZIONE.

Ribadiamo che la ripartizione oraria sopra indicata non va intesa a compartimenti stagni, perché ciò smembrerebbe la disciplina in tre sotto discipline. Tale ripartizione va invece intesa come sinergia all'interno di ogni modulo, dove l'insegnante la connoterà in modo unitario.

OBIETTIVI COMPORTAMENTALI

- portare sempre gli strumenti e le attrezzature necessarie per il lavoro in classe;
- rispettare le consegne di studio;
- rispettare il personale della scuola e i compagni di classe e di istituto;
- rispettare gli arredi, gli strumenti e le attrezzature dei laboratori e della scuola in genere;
- seguire le lezioni con attenzione, prendendo appunti;
- utilizzare i supporti didattici (libro di testo, fotocopie appunti ed altro);
- organizzare il proprio lavoro secondo criteri di ordine e di lettura coerenti con i temi assegnati.

OBIETTIVI GENERALI DELLA DISCIPLINA :

CONOSCENZE

- L'allievo deve possedere alla fine del biennio:
- una conoscenza sufficiente dei principali metodi di rappresentazione dello spazio bi - tridimensionale nelle sue più diverse articolazioni.
- Un approccio al concetto di copia a mano libera di forme e modelli, con particolare attenzione: al segno, alle proporzioni, al chiaroscuro e cenni generali sul colore.
- Un primo approccio ai problemi dell'impaginazione (il formato, gli allineamenti, la gabbia, il corpo, ecc..) e della progettazione (processi logici e procedurali)

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

ABILITA'

L'allievo, utilizzando le tecniche e gli strumenti specifici della disciplina, e sulla scorta delle conoscenze apprese durante le lezioni frontali, deve essere in grado di eseguire con correttezza e accettabile precisione i seguenti elaborati:

- tavole relative alla rappresentazione dello spazio bi - tridimensionale nelle sue più diverse articolazioni secondo i principi teorici e pratici sopra riportati.
- Tavole di disegno a mano libera da cui si evinca l'abilità tecnica acquisita dall'allievo durante il percorso di ogni singolo modulo.
- Le tavole sopra elencate ordinate e costruite secondo un piano di semplice impaginazione efficace e leggibile.
- Tavole che denotino un uso semplice e finalizzato del colore, anche se solo applicato alle esercitazioni dei singoli moduli, letti come manufatti grafici progettuali.

COMPETENZE/CAPACITA'

- L'allievo, sulla base delle conoscenze e delle competenze apprese deve:
- saper elaborare i temi assegnati seguendo i processi logici e le procedure in modo corretto;
- saper cogliere i rapporti spaziali tra le forme e l'ambiente e metterli in relazione con il campo geometrico (formato) su cui essi vengono rappresentati;
- saper assegnare al segno grafico un sufficiente valore linguistico.

AREE TEMATICHE CONCORDATE NELLE RIUNIONI DI MATERIA

- Disegno Geometrico: uso corretto degli strumenti, comprensione del metodo e sua applicazione.
- Disegno a mano Libera: conoscenza dei rapporti spaziali e applicazioni chiaroscurali. il colore : conoscenza dei codici cromatici.
- Introduzione ai processi logici della progettazione nelle sue forme via via più complesse.

METODI E STRUMENTI

Tutti gli argomenti verranno presentati mediante lezione frontale con l'introduzione graduale del metodo induttivo attraverso esempi, esperienze, osservazioni e verifiche dei concetti proposti.

La sedimentazione dei contenuti avverrà mediante una ricca serie di esercitazioni ed elaborazioni di prodotti grafici, partendo da esercizi semplici fino ad arrivare ai più complessi.

Verranno utilizzati i laboratori di disegno e gli strumenti didattici previsti dalla disciplina (libro di testo, appunti, fotocopie, visori luminosi ecc.)

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

RAPPORTI CON LE ALTRE DISCIPLINE

Durante l'anno scolastico si potranno attuare rapporti con le altre discipline in base a progetti di collaborazione preventivamente concordati nelle riunioni di area professionale di inizio anno scolastico, sia sui contenuti che sugli aspetti metodologici.

(nella programmazione individuale verrà eventualmente inserita l'attività interdisciplinare riferita ai temi scelti nella riunione plenaria dell'area professionalizzante di seguito riportati: IL SEGNO E LA COMPOSIZIONE, che coinvolgeranno le materie Disegno Professionale e Disegno Grafico)

RECUPERO

Attraverso una osservazione costante dell'andamento della classe, si individueranno gli eventuali singoli o gruppi di allievi che presentano difficoltà o ritardo nell'apprendimento. Si procederà quindi al loro recupero secondo le forme più adeguate al caso tra quelle previste dall'istituto.

RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

Sarà previsto per ogni quadrimestre un colloquio collettivo con le famiglie.

I genitori dei singoli allievi potranno comunque, in qualunque momento, concordare un appuntamento con il docente per discutere l'andamento del proprio figlio.

NUMERO E MODALITA' DELLE VERIFICHE PREVISTE

- Il numero delle verifiche formative è fissato in una per ogni modulo.
- Il numero delle verifiche sommative è fissato nel minimo di due al quadrimestre.
- La tipologia è del tipo grafico.
- La durata delle singole verifiche è compresa tra le due e le quattro ore.
- Il test d'ingresso non è valido ai fini della valutazione quadrimestrale, ma viene utilizzato solo come strumento conoscitivo per calibrare la programmazione di classe e ad accertare i livelli di partenza degli allievi.

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

La valutazione verrà accertata basandosi sui seguenti criteri generali, che verranno declinati e dettagliati in apposite tabelle approntate per le singole verifiche formative e sommative.

- Conoscenza degli argomenti e degli strumenti specifici della disciplina;
- applicazione corretta delle regole;
- possesso di un metodo di studio e di procedura esecutiva;
- competenza tecnica precisa e corretta nel momento esecutivo;

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

- capacità di minima rielaborazione con qualità grafica e compositiva.

Griglia di Valutazione : vedi griglia allegata

OBIETTIVI MINIMI COGNITIVI DEL SECONDO ANNO

Alla fine dell'anno scolastico l'alunno deve:

1.a - conoscere i moduli trattati in maniera essenziale;

1.b - conoscere in modo sufficiente le fondamentali strutture teoriche, tecniche e strumentali del disegno .

2.a - utilizzare in modo sufficientemente corretto gli strumenti necessari;

3.a - dimostrare capacità di comprensione e di rielaborazione dei temi assegnati.

RIPARTIZIONE MODULARE DEI CONTENUTI E OTTIMIZZAZIONE DEI TEMPI.

1° Quadrimestre

Mod. n° 1: Proiezioni assonometriche, (Assonometria ortogonale e obliqua, di figure solide semplici, di gruppi di solidi, di solidi sovrapposti e di solidi sezionati, di gruppi di lettere, di oggetti di arredamento e di oggetti vari).

- Introduzione alle elementari procedure progettuali con particolare attenzione agli aspetti descrittivi della tridimensionalità assonometria e dell'impaginazione. (Esecuzione di bozzetti preparatori, organizzazione e presentazione del lavoro confezionato secondo i principi generali della grafica .

Tempi (4 ore x 12 sett.) = 48 ore. (ottobre, novembre, dicembre)

Mod. n° 2 : Disegno a mano libera, finalizzato alla comprensione della forma e del volume attraverso il chiaroscuro .(vedi mod. n..° 1 e 1.1)

Tempi (2 ore x 13 sett.) = 26 (settembre, ottobre, novembre, dicembre)

2° Quadrimestre

Mod. n.° 3: Proiezioni prospettiche centrali, (prospettiva di figure solide semplici, di gruppi di solidi, di solidi sovrapposti e di solidi sezionati, di gruppi di lettere, di oggetti di arredamento e di oggetti vari).

- introduzione alle elementari procedure progettuali con particolare attenzione agli aspetti tipici della tridimensionalità prospettica centrale. (Esecuzione di bozzetti preparatori, organizzazione e presentazione del lavoro confezionato secondo i principi generali della grafica).

Tempi (4 ore x 18 sett.) = 76 ore. (gennaio, febbraio, marzo, aprile, maggio)

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – **fax** 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – **fax** 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

Mod. n.° 4: Disegno a mano libera, finalizzato alla valorizzazione linguistica del segno, della forma, del colore e del chiaroscuro nella produzione di un artefatto grafico (vedi mod. n.° 3 e 3.1).

Tempi (2 ore x 18 sett.) = 36 ore. (gennaio, febbraio, marzo, aprile, maggio)

Le restanti 6 ore verranno dedicate alla riconsegna delle verifiche e alla valutazione.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE: COMUNICAZIONI VISIVE – classe Terza

FINALITA'

La disciplina **Comunicazioni Visive** si propone quindi di fare acquisire le teorie essenziali della percezione e della comunicazione visiva con particolare riguardo alla grafica pubblicitaria e delle modalità di composizione di corretti messaggi visivi. Tali conoscenze saranno utilizzate come strumenti per la lettura di immagini e di spot pubblicitari già esistenti e per la creazione di idonei percorsi progettuali.

L'approccio alla progettazione verrà visto anche attraverso esempi e stimoli presi dalla storia passata e recente della pubblicità. Per far ciò si solleciterà l'allievo nell'abitudine mentale all'uso del disegno non solo come mezzo di rappresentazione dell'idea e/o dell'oggetto, ma anche della progettazione dei suddetti, facendo largo uso di bozzetti e schizzi strutturati.

a) OBIETTIVI DIDATTICI E COMPORTAMENTALI

(in relazione alla classe, ai livelli di partenza accertata e alla materia insegnata)

- rispetto e cura dei materiali propri e altrui;
- rispetto del personale della scuola e dei compagni di istituto;
- rispetto delle consegne di studio;
- frequenza assidua delle lezioni;
- impegno e partecipazione nel lavoro in classe;
- valorizzazione degli aspetti positivi del proprio lavoro ;
- presa di coscienza dei propri errori e disponibilità a correggerli.

b) OBIETTIVI DEL C.d.C.:

(Per gli obiettivi generali si rimanda al piano educativo di classe, condiviso da tutti i docenti.)

c) OBIETTIVI DISCIPLINARI

c.1) OBIETTIVI GENERALI DELLA DISCIPLINA

- consolidamento della metodologia operativa ed organizzativa;
- conoscenza dei vari metodi di lettura delle immagini per comprendere e interpretare i diversi messaggi visivi;
- conoscenza degli elementi generali della comunicazione;
- acquisizione delle capacità di rielaborazione e composizione di un messaggio visivo;

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

- conoscenza dei lineamenti di storia della comunicazione visiva dalle origini a tutto il XIX secolo.

c.2) OBIETTIVI DISCIPLINARI SPECIFICI

- Saper riconoscere gli elementi principali della grammatica visiva;
- saper applicare i concetti teorici della teoria della forma a composizioni pre - strutturate;
- saper spiegare gli elementi basilari della teoria del colore;
- saper individuare gli elementi generali della comunicazione;
- saper produrre messaggi visivi, ricorrendo agli elementi della teoria della forma;
- saper attuare la procedura corretta per l'ideazione di un messaggio visivo , ad esempio il *brain storming*.

c.2.1) LABORATORIO - ESERCITAZIONI

Le esercitazioni si baseranno sulla realizzazione di elaborati atti a spiegare le leggi della teoria della forma e della comunicazione: composizioni organizzate seguendo le leggi della composizione; spazio e illusioni ottiche; individuazione di un messaggio visivo partendo da un tema fisso mediante seduta di brain storming; organizzazione del corretto percorso visivo in una pagina pubblicitaria, collocando adeguatamente la headline, il visual, il marchio e il logotipo, la base line e il body copy.

Collages e ridisegno, finalizzati alla reinterpretazione di una pagina pubblicitaria, produzione di un messaggio visivo, ecc.

d) MODI - TEMPI - STRUMENTI

(Per il conseguimento degli obiettivi e per le attività di sostegno, recupero)

Riguardo alla comunicazione dei contenuti si attueranno i seguenti metodi:

- Lezioni frontali;
- applicazione delle lezioni teoriche in esercitazioni pratiche;
- eventuale lavoro di tutoraggio tra studenti con capacità già avanzate e studenti in ritardo rispetto alla programmazione curricolare.

I tempi rispetteranno le cadenze dello svolgimento delle unità didattiche previste dalla programmazione a cui faranno seguito verifiche scritto - grafiche e orali opportunamente strutturate.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

Gli strumenti utilizzati saranno i seguenti:

- libro di testo e ogni altro strumento utile alla didattica messi a disposizione dall'istituto (proiettore per diapositive, episcopio, videocamera, videoregistratore, ecc.).

Per il recupero degli allievi che presentano difficoltà si procederà ad un attento intervento mirato in classe differenziando la programmazione, qualora il collegio docenti non preveda altri più adeguati interventi.

* Per l'allievo d.a. si seguirà il **Programma Educativo Individualizzato** concordato con l'insegnante di sostegno e la commissione preposta.

VERIFICA

(tecniche adottate in relazione a tipologia, modalità e periodizzazione delle verifiche orali e scritte)

Le verifiche saranno scritte - grafiche e orali, e verranno eseguite alla fine di unità didattiche comprendenti diversi contenuti. Per l'attuazione delle verifiche verranno utilizzate più ore a seconda della complessità del lavoro proposto.

Nei lavori verranno verificate le seguenti conoscenze, competenze e capacità:

1)

- conoscenze tecniche acquisite durante il corso e le esercitazioni grafiche;
- conoscenze relative alla comunicazione combinata verbale - visiva;
- conoscenze relative alla teoria della forma e del colore;
- conoscenze relative alla storia e alle diverse forme di comunicazioni visive.

2)

- abilità nell'individuazione e produzione delle strutture e nell'applicazione dei metodi corretti che portano alla produzione del messaggio visivo .;

3)

- capacità nell'espone e nell'applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il lavoro didattico svolto nelle diverse unità didattiche.

VALUTAZIONE

(criteri di valutazione e classificazione finale)

Le valutazioni saranno minimo 2 (due) scritte - grafiche più 2 (due) orali al quadrimestre e saranno riferite ai punti 1), 2) e 3) del punto c). Il punteggio come stabilito dal c.d.c. andrà dal voto 1 (uno) al 10 (dieci) con riferimento alla griglia approvata dal consiglio di classe. Una

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

delle verifiche orali sarà somministrata sotto forma di prova strutturata per preparare meglio l'allievo al futuro esame di qualifica.

VISITE DI ISTRUZIONE

Si potranno proporre eventuali visite d'istruzione, qualora si presenti l'occasione di visitare mostre non ancora programmate, di particolare interesse per la disciplina.

RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

Si terranno i contatti con le famiglie attraverso i colloqui collettivi quadrimestrali, già previsti dal piano annuale delle attività e tramite appuntamenti richiesti dalle famiglie o dal docente e concordati direttamente in base alle disponibilità dei due soggetti.

PROGRAMMA DA SVOLGERE

AREE TEMATICHE CONCORDATE NELLE RIUNIONI DI MATERIA

- La percezione visiva: illusioni ottiche e deformazioni , leggi della gestalt;
- La comunicazione: gli elementi della comunicazione ; costruzione del messaggio visivo; funzioni comunicative dell'immagine.
- lo spazio e il campo d'azione dell'immagine.
- la composizione: le leggi della composizione e configurazione.
- Il colore: teoria del colore e suo uso nella pubblicità.
- decodificazione del messaggio pubblicitario.

1° Quadrimestre

MOD. 1) LA COMUNICAZIONE

Tempi: mesi di novembre – dicembre – n.° ore 22

- Segno: artificiale e naturale;
- Denotazione e connotazione;
- Gli elementi della comunicazione: emittente, messaggio, codice, canale, referente, destinatario;
- le funzioni comunicative: informativa, espressiva, conativa, esortativa, poetica.

Verifica:

lavoro scritto grafico in itinere (durata 10-12 ore), con discussione valevole come verifica orale.

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

MOD. 2) LA PERCEZIONE

Tempi: mesi di settembre – ottobre n.° ore 22

- Forma: figura - sfondo;
- Spazio: realtà e illusione;
- Le leggi della Gestalt: vicinanza, somiglianza, continuità di direzione, chiusura, pregnanza, esperienza passata, simmetria;
- Percezione del colore: dalla luce al buio;

Verifica:

lavoro scritto – grafico sommativo (durata 10-12 ore)

Test strutturato sommativo (MOD. 1 + MOD. 2) valevole come verifica orale.

2° Quadrimestre

MOD.3) IL LINGUAGGIO VISIVO

Tempi: gennaio – febbraio n.° ore 22

- Punto
- Linea
- Superficie
- Forma e configurazione
- Leggi della composizione: ritmo, movimento, simmetria, equilibrio, peso;
- Lo schema strutturale;
- Le linee di forza;
- La creatività visiva: il brain storming ed altre tecniche per stimolare la creatività.

Verifica:

lavoro scritto grafico in itinere (durata 10-12 ore), con discussione valevole come verifica orale.

Verifica:

MOD. 4) IL COLORE

Tempi: marzo – aprile n.° ore 24

- Note di teoria del colore con riferimento alla sfera di Itten;
- Colori caldi, freddi e neutri;
- Saturi e insaturi;
- Massa e luminosità;

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

- Gradazione e tono;
- L'accordo cromatico;
- Il contrasto cromatico;
- Il colore come linguaggio.

lavoro scritto – grafico sommativo (durata 10-12 ore).

Test strutturato sommativo (MOD. 3 + MOD. 4) valevole come verifica orale.

MOD. 5) ECCELLENZA E RIPASSO – RECUPERO

(Le ore qui previste saranno utilizzate qualora se ne riscontri la possibilità o la necessità.)

Tempi: maggio – n.° ore 20

MOD. 5.1) MODULO DI ECCELLENZA

IL LINGUAGGIO DELLA PUBBLICITA'

Gli elementi costitutivi del messaggio pubblicitario:

- Benefit;
- Reason why;
- Supporting evidence.
- Analisi e ricostruzione di messaggi visivi: i meccanismi della retorica.

EVENTUALI CENNI DI STORIA DELLA PUBBLICITA'

- Le origini;
- La pubblicità moderna;
- Dal dopoguerra a oggi.

MOD. 5.2 RIPASSO E RECUPERO

- Ripasso degli argomenti svolti;
- Recupero in itinere per gli allievi insufficienti.

ESERCITAZIONI

Per quanto riguarda le esercitazioni faccio riferimento al punto c. 2.1 sopra riportato.

Le ore residue saranno utilizzate nel corso dell'anno per la riconsegna individuale degli elaborati e per il rinforzo della classe sugli argomenti già trattati.

Fine attività

Verifica strutturata di fine anno per l'ammissione agli esami di qualifica

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

**INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA**



**INDIRIZZO
MODA**

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401
Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084
Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165
Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Discipline: Operatore Grafico Pubblicitario = Disegno Professionale – Comunicazioni Visive

| Fascia | GIUDIZIO | VOTO | A – Conoscenza, applicazione delle regole e del metodo di studio | B – Competenza tecnica e correttezza esecutiva. | C – Capacità di rielaborazione con qualità grafica e compositiva. |
|--------|--------------------------|------------------------|---|--|---|
| 1 | Ottimo | 9 - 10 | Conoscenza completa, ampia e approfondita degli argomenti. | Ordinata, accurata, precisa e ben equilibrata. | Rielaborazione personale con uso critico del linguaggio grafico e compositivo. |
| | Distinto | 8 - 8,9 | Conoscenza completa e approfondita degli argomenti; Buona conoscenza degli argomenti. | Ordinata, corretta ben precisa. | Rielaborazione corretta con l'utilizzo di tutte le conoscenze e competenze acquisite. |
| | Buono | 7 - 7,9 | | Ordinata, accurata con lievi imprecisioni. | Rielaborazione corretta con alcune omissioni. |
| 2 | Discreto | 6,5 - 6,9 | Utilizza quanto appreso con metodo organizzato. | Abbastanza accurata, precisa con discreta conoscenza dei codici. | Rielaborazione corretta ma legata in modo rigido al percorso proposto. |
| 3 | Sufficiente | 5,5 - 6,4 | Utilizza quasi correttamente quanto appreso. | Presenta alcune imprecisioni e/o non completa. | Rielaborazione sostanzialmente corretta ma non completa. |
| 4 | Insufficiente | 4,5 - 5,4 | Ha mostra insicurezza nell'applicare le conoscenze apprese. | Esecuzione insicura e mancante di alcune parti. | Rielaborazione insicura e carente in alcune parti. |
| 5 | Gravemente insufficiente | 3 - 4,4 1 - 2 - 2,9 | Conoscenze e capacità scarse; Conoscenze e capacità molto scarse, pressoché nulle. | Confusa e incerta. Nessuna competenza. | Rielaborazione caotica e confusa. Rielaborazione quasi nulla. |

La Valutazione complessiva è la seguente: GIUDIZIO: – VOTO:/10