



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

I.I.S. "CATERINA CANIANA"

Via Polaresco 19 – 24129 Bergamo

Tel:035 250547 – 035 253492 Fax:035 4328401

<http://www.istitutocaniana.it> email: canianaipssc@istitutocaniana.it

Cod. scuola BGIS02900L C.F. 80028350165



IPSSC Tecnico della grafica pubblicitaria

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Classe Quarta

MODULO 1 – LA PSICOLOGIA COME SCIENZA

U.D.0- Dalla filosofia alla psicologia come scienza.

U.D.1- Origine e sviluppo della psicologia. W. Wundt e l'Introspezionismo.

U.D.2 -Psicologia e metodo sperimentale galileiano.

U.D.3 –La Psicoanalisi: il metodo clinico di Sigmund Freud e la scoperta dell'inconscio. Le tre istanze psichiche: Es, Io e Super-io. Principio di piacere e principio di realtà. Pulsioni di vita e di morte: Eros e Thanatos. Il complesso di Edipo. I meccanismi di difesa dell'Io.

U.D.4 –Il Comportamentismo: gli studi di Pavlov sul condizionamento come presupposto alle teorie comportamentiste. Watson e la scuola comportamentista.

Il Neocomportamentismo: Skinner ed il condizionamento operante.

U.D.5 –La psicologia della Gestalt: i principi che organizzano la percezione.

U.D.6 –La corrente del Cognitivismo. Da J.Piaget e Vygtskij agli studi sulle intelligenze artificiali.

MODULO 2 – BISOGNI E COMUNICAZIONE

U.D.1- Nascita della psicologia umanistica: la terza forza della psicologia.

U.D.2 – La critica alle principali correnti della psicologia.

- U.D.3 – I bisogni secondo Maslow e le condizioni per la loro realizzazione.
- U.D.4 –L'autoattualizzazione.
- U.D.5- Linguaggio della comunicazione visiva: teoria di Luscher.
- U.D.6- C.G.Jung: la psicologia analitica e le teorie che lo differenziano da S.Freud.

MODULO 3- LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE UMANA

- U.D.1-Paul Watzlawick: premesse alla pragmatica della comunicazione.
- U.D.2 – Gli assiomi della comunicazione
- U.D.3 – La comunicazione patologica
- U.D.4- La comunicazione paradossale

MODULO 4 – MEMORIA, ATTENZIONE E PERSONALITA'

- U.D.1- Importanza del processo mnemonico e orientamenti teorici.
- U.D.2- H. Ebbinghaus, la memoria come funzione pura.
- U.D.3- . MBT, MLT. Le strategie mnemoniche. La metamemoria.
- U.D.4- L'attenzione come filtro. Teorie principali.
- U.D.5- Il processo attentivo. Fattori interni ed esterni.

TESTO : R.Zonta, G.Castelletti, *Psicologia Generale e della comunicazione*, Padus-Cremona.

Sussidi diversi– Dispense scritte dall'insegnante (Jung, Watzlawick).