



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

I.I.S. "CATERINA CANIANA"

Via Polaresco 19 – 24129 Bergamo

Tel:035 250547 – 035 253492 Fax:035 4328401

<http://www.istitutocaniana.it> email: canianaipssc@istitutocaniana.it

Cod. scuola BGIS02900L C.F. 80028350165



IPSSC – Tecnico della grafica pubblicitaria

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Classe Quinta

MODULO 1 – RIPASSO DEGLI ARGOMENTI FONDAMENTALI

U.D.1- Origine e sviluppo della psicologia. W. Wundt e l'introspezione.

U.D.2 -Psicologia e metodo sperimentale.

U.D.3 –La Psicoanalisi: il metodo clinico di Sigmund Freud e la scoperta dell'inconscio. Le tre istanze psichiche: Es, Io e Super-io. Principio di piacere e principio di realtà. Pulsioni di vita e di morte: Eros e Thanatos. Il complesso di Edipo. I meccanismi di difesa dell'Io. Gli stadi dello sviluppo libidico.

U.D.4 –Il Comportamentismo: gli studi di Pavlov sul condizionamento come presupposto alle teorie comportamentiste. Watson e la scuola comportamentista.

Il Neocomportamentismo: Skinner ed il condizionamento operante.

U.D.5 –La psicologia della Gestalt: i principi che organizzano la percezione.

U.D.6 –La corrente del Cognitivism. J.Piaget e Vygotskij.

U.D.7- P.Watzlawick e la scuola di Palo Alto: gli assiomi e la patologia della comunicazione.

U.D.8-C.G.Jung e la psicologia analitica.

U.D.9- M.Luscher: teoria sul significato del colore.

U.D.-10-La psicologia umanistica: i bisogni secondo Maslow.

U.D.-11-L'attenzione e la memoria: funzioni e teorie.

MODULO 2 – LA PROPAGANDA E LA COMUNICAZIONE DI MASSA

OBIETTIVI

- U.D.1-G. Le Bon e la psicologia delle folle
- U.D.2 –S.Freud e la psicologia delle masse
- U.D.3 – C.G.Jung _L'uomo nella massa.
- U.D.4- F.Alberoni_ Leader e masse.
- U.D.5- Nascita di sistema autoritario: “L'Onda” di D.Gansel. (film)
- U.D.6-B.Bettelheim: analisi della strategia comunicativa del regime nazista.
- U.D.7-Popper, Condry: teorie e ricerche sul potere della televisione.
- U.D.8-M.McLuhan: il villaggio globale.

MODULO 3 – LE RELAZIONI PUBBLICHE

- U.D.1- L'arte di saper convincere: Etos, Logos e Pathos.
- U.D.2 –Dale Carnegie: saper parlare in pubblico

MODULO 4 – LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- U.D.1 –Elementi del messaggio pubblicitario.
- U.D.2 – Il linguaggio pubblicitario.
- U.D.3 – I tipi principali di pubblicità.
- U.D.4 – V. Packard: i persuasori occulti.
- U.D.5 –I mass media e la campagna pubblicitaria
- U.D.6 – Pubblicità e politica: la campagna elettorale.

STRUMENTI:

Testo: R. Zonta, G. Castelletti, *Psicologia generale e della comunicazione*, Ed. Padus-Cremona.

Sussidi: Dispense scritte dall'insegnante. Audiovisivi.