

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401
Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084
Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165
Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

PROGRAMMAZIONE DI SCIPLINARE: TECNICA PUBBLICITARIA – classe Terza

Classe III	Modulo 1	L'AZIENDA
TEMPI: settembre, ottobre		
obiettivi	Conoscenze	
	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il sistema di produzione • Conoscere l'impresa e la sua organizzazione 	
	Competenze	
contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare i protagonisti del mercato 	
	Capacità	
	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche funzionali dei protagonisti del mercato 	
<ul style="list-style-type: none"> • U.D. 1 Il sistema aziendale • U.D. 2 L'impresa • U.D. 3 La produzione • U.D. 4 L'organizzazione aziendale 		
Verifica: scritta		
Recupero/approfondimento: da svolgere in itinere al termine dell'U.D.		

Classe III	Modulo 2	IL MARKETING
TEMPI: novembre, dicembre, gennaio, febbraio		
obiettivi	Conoscenze	
	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il marketing inteso come strategia che coinvolge tutto il ciclo di vita di un prodotto • Conoscere le problematiche specifiche, dalla ricerca di mercato alla distribuzione 	
	Competenze	
contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • saper progettare un nuovo prodotto 	
	Capacità	
	<ul style="list-style-type: none"> • far nascere un nuovo prodotto e farlo muovere sul mercato 	
<ul style="list-style-type: none"> • U.D. 1 Gli elementi del marketing • U.D. 2 Il sistema distributivo e la vendita • U.D. 3 Le ricerche di mercato 		
Verifica: scritta		
Recupero/approfondimento: da svolgere in itinere al termine dell'U.D.		

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO
MODA

BERGAMO

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401
Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084
Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165
Http://www.istitutocaniana.it E-Mail caniana_ipcs@yahoo.com

Classe III	Modulo 3	LA PUBBLICITA'
TEMPI: marzo, aprile, maggio		
obiettivi	Conoscenze <ul style="list-style-type: none">• Conoscere l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria e i suoi metodi	
	Competenze <ul style="list-style-type: none">• Acquisire una competenza strategico/creativa	
	Capacità <ul style="list-style-type: none">• Acquisire una capacità di applicazione	
contenuti	<ul style="list-style-type: none">• U.D.1 Storia e definizioni• U.D.2 L'agenzia pubblicitaria	
Verifica: scritta		
Recupero/approfondimento: da svolgere in itinere al termine dell'U.D.		

MODI – TEMPI - STRUMENTI

La metodologia adottata per lo svolgimento delle lezioni al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati è la seguente:

- Lezione frontale;
- Laboratorio per ricerche;
- brainstorming

VALUTAZIONE

I criteri di valutazione adottati per una valutazione di tipo formativo sono:

- osservazione del lavoro svolto in classe;
- grado di interesse generale alla materia;
- motivazione e impegno;

Nella valutazione ai fini del voto quadrimestrale e della classificazione finale si terrà conto della valutazione delle singole verifiche e dei vari momenti di valutazione nonché della situazione di partenza, delle capacità sviluppate.

Nelle verifiche vengono adottati criteri di valutazione che vanno dalla precisione del lavoro svolto alla attendibilità del processo, alla consegna nei tempi stabiliti.