

# ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail caniana\_ipcs@yahoo.com

## ORIENTAMENTO IN ENTRATA E VALORIZZAZIONE DELL'ISTITUTO SUL TERRITORIO

### 1.1 Responsabile: Prof.ssa BARBARA MOCIBOB

### 1.3 Obiettivi

I progetti formativi costituiscono il nucleo essenziale dell'offerta formativa di un Istituto. Per creare questo "nucleo" è però necessario posizionare una serie di "sensori" in ogni specifico contesto che sappiano interfacciare il livello di riflessione e di progettazione interno con la capacità di leggere il contesto stesso e di relazionarsi con le diverse realtà sociali, facendo emergere i caratteri della domanda formativa.

Strumenti essenziali a tale scopo sono la capacità di relazione, di mediazione, di elaborazione, di ricerca; di collegarsi ad altre agenzie culturali e specialistiche, di dare vita a luoghi di incontro, di scambio di esperienze, di documentazione, di elaborazione, di progettazione innovativa.

Operativamente si tratta di.

- contattare le scuole medie inferiori e comunicare con gli allievi delle scuole stesse per introdurre i corsi dell'Istituto Caniana; quindi, fornire agli studenti delle classi terze medie del territorio, un'informazione chiara intorno alle finalità formative, agli obiettivi dell'insegnamento-apprendimento, ai piani di studio dei diversi indirizzi e, più in generale, intorno al POF.
- organizzazione open day;
- realizzazione/partecipazione a progetti formativi con enti ed istituzioni esterni alla scuola;
- organizzazione di mostre/eventi sul territorio;
- rapporti frequenti con gli organi di stampa locali (3) e le TV locali (2);
- uso fattivo del sito web e costante aggiornamento della newsletter dell'Istituto;
- attivazione e cura di rapporti e relazioni con Comuni di provenienza degli allievi;
- rendere gli allievi e i docenti parte attiva nella promozione della scuola sul territorio;
- partecipazione a seminari e convegni sull'orientamento;
- valutare la soddisfazione di studenti e genitori per un confronto tra aspettative e quanto raggiunto;
- valutare l'efficacia delle proposte e dei servizi offerti;

# ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO  
GRAFICA PUBBLICITARIA



INDIRIZZO  
MODA

**BERGAMO**

Via Polaresco, 19 ☎ 035/250547 – 035/253492 – fax 035/4328401

Via Brembilla, 3 ☎ 035/4329780 – fax 035/264084

Cod. scuola **BGRC040009** / C.F. 80028350165

Http://[www.istitutocaniana.it](http://www.istitutocaniana.it) E-Mail caniana\_ipcs@yahoo.com

## 1.4 Destinatari

Tutte le componenti dell'Istituto sono coinvolte.

## 1.5 Durata

Tale progetto occuperà un arco temporale relativo all'intero anno scolastico.

### Proposte:

1. open day (1 nel mese di dicembre 2007) – predisporre una presentazione che illustri gli spazi dell'Istituto ed i lavori degli studenti;
2. somministrazione questionario di soddisfazione agli alunni (scuole medie) ed ai genitori che si recano in istituto.
3. collaborazioni con Enti locali (Assessorato alle Politiche Giovanili e Sport, teatro Donizetti);
4. rapporti frequenti con gli organi di stampa locali (3) e le TV locali (2);
5. collaborazione con consulta studentesca (da ripetere e approfondire l'esperienza costruttiva già svolta l'anno scorso);
6. organizzazione eventi e relativa ricerca degli spazi espositivi;
7. ampliare una collaborazione tra reti di scuole.
8. realizzazione di corto metraggio relativo alla situazione giovanile, nell'ambito del progetto "Scuole aperte".
9. organizzazione ed allestimento mostra didattica presso ex Ateneo di Città Alta nel mese di novembre 2007.
10. organizzazione di sfilata di moda e sfilata presso il comune di Romano di Lombardia (BG).

### Strumenti:

- Materiale informativo: piano dell'offerta formativa (pof, da predisporre e fotocopiare), locandine, manifesti.
- Video-cd.
- Materiale fotografico ed elaborati realizzati dagli alunni.
- Sito web.

## 1.6 - Risorse umane

È auspicabile una collaborazione tra tutti i docenti soggetti, importante per una maggiore visibilità dell'Istituto sul territorio.